

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

“JUEVES ECONÓMICOS”

TEMA:
PYMES Y EMPLEO
UN ACERCAMIENTO A LA COMPETITIVIDAD

Econ. JULIO CESAR ALBA BRAVO

Celular: 96261805

julioalbabravo@yahoo.es

Capítulo I : Los Enfoques Estratégicos Equivocados

- ◆ Los aportes de la Burocracia y la ayuda efectiva.
- ◆ La Insistencia por “ formalizar” y lograr recaudación fiscal.
- ◆ La permanencia de consensos equivocados y cuentos difundidos.



7 Historias que se cuentan a los MYPIMES

◆ EL CUENTO DE LAS FACILIDADES TRIBUTARIAS

- La penalidad al crecimiento.
- No aceptación de boletas para crédito fiscal.
- El apetito fiscal que pretende que tribute quien simplemente sobrevive.



EL CUENTO DEL FINANCIAMIENTO PROMOCIONAL

- ◆ “Las MYPIMES deben pagar mas intereses por su elevado riesgo de colocación”.
- ◆ “El crédito informal es mas caro y tienen a las micro financieras como soporte”.
- ◆ “Los MYPIMES son buenos pagadores”.
- ◆ El traslado de recursos del sector productivo al sector financiero concentrado.
- ◆ La pérdida de competitividad por alto costo del crédito.



EL CUENTO DE LA CAPACITACION PARA MIPYMES

- ◆ Capacitación sin política definida ni estrategia adecuada, impartida de torpe manera, es dinero tirado por la ventana, con descrédito de los capacitadores e indiferencia (muchas veces abierto rechazo) de los “capacitados”.
- ◆ Falta de política de Estado y escasez de recursos para capacitación de verdad.

EL CUENTO DE LA CONSULTORIA PARA MIPYMES

- ◆ Con profesionales bisoños y aventureros osados, explotando la angustia de potenciales mini-inversionistas.
- ◆ Consultaría sin orientación elemental para identificar negocios y explotar actividades sustentables.



EL CUENTO DE LAS COMPRAS ESTATALES

- ◆ Salvo casos aislados y muy meritorios en algunos organismos del sector público, no existe interés genuino en una verdadera ayuda, colocándose trabas, desmotivando la asociatividad, descalificando maliciosamente, manteniendo en la desorientación al pequeño negociante.



EL CUENTO DE LAS LEYES DE PROMOCIÓN

- ◆ Constituyen un saludo a la bandera. Son producto de las urgencias fiscales, el poco estudio del sector de parte de congresistas y asesores, y la escasa calificación e interés de nuestra “inteligencia” volcada a MIPYMES.



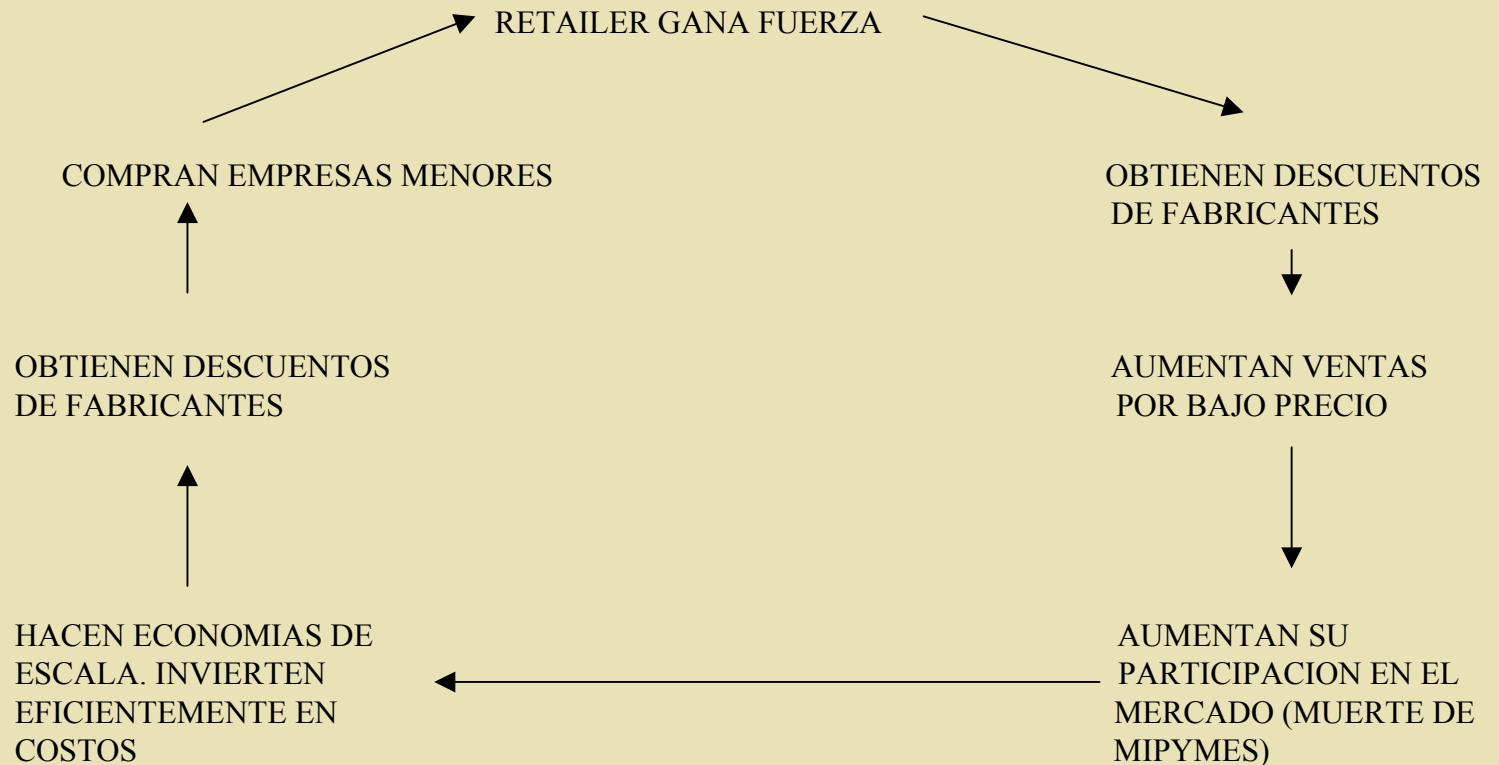
EL CUENTO DEL SECTOR PUJANTE E INNOVADOR

- ◆ Como los MIPYMES son engañados todos los días, sus conductores caen en una suerte de indiferencia por su futuro, que se expresa por su inacción frente a los avances de la competencia globalizada y su disposición de no invertir en su crecimiento, e inclusive su salvación. Si no cree, pregunte a Bonopyme y Bonogremio.



CAPITULO II : LAS AMENAZAS

- ◆ La Afectación al Empleo
- ◆ La Rueda de la Concentración





CAPITULO III : LA AGENDA IMPOSTERGABLE

- ◆ El Sistema Nacional de Apoyo a MIPYMES
- ◆ La Sociedad Civil Empoderada
- ◆ La Cultura de la Viabilidad
- ◆ La Asistencia Técnica de Verdad
- ◆ El Tema del Crédito
- ◆ La Inclusión Empresarial para insertar a las MIPYMES en los beneficios del crecimiento y desarrollo