

Determinantes de las Exportaciones no Tradicionales en el Perú 2002–2015

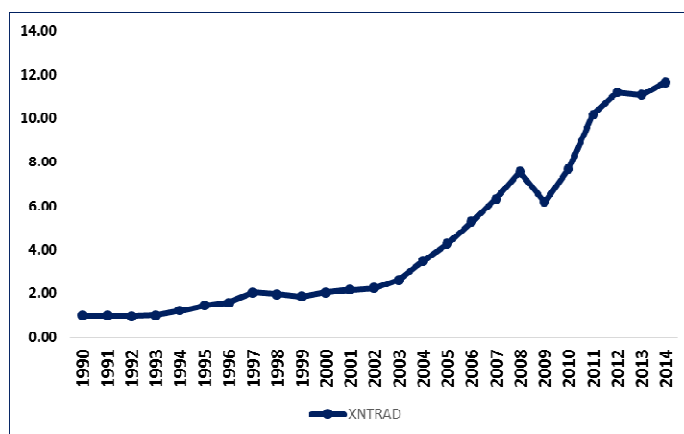
Rafael Bustamante¹

La relación entre las exportaciones no tradicionales en Perú y sus determinantes sigue siendo un tema importante para la investigación. La mayoría de estos estudios a nivel mundial encuentran una relación significativa entre las exportaciones no tradicionales y el tipo de cambio real. Sin embargo, el rango de la elasticidad de dicha relación varía considerablemente entre los diferentes estudios. De otra parte, el papel de la demanda externa como determinante de las exportaciones no tradicionales en Perú es un tema que debe ser tocado con profundidad.

En los últimos 10 años (1996-2014), las exportaciones no tradicionales crecieron 231 por ciento en términos nominales y 188 por ciento en términos reales. Asimismo el 52 por ciento de este crecimiento se explica por el aumento de las exportaciones textiles y agroindustriales. Cabe resaltar, sin embargo, que se han registrado crecimientos cercanos o mayores al 100 por ciento en la mayoría de sectores. A continuación presentamos en el figura N°1, se presenta la evolución de las exportaciones a partir del año 1990.

Figura N° 1

Exportaciones de Productos No tradicionales
(Millones de US\$)



Fuente: BCRP. Elaboración del autor

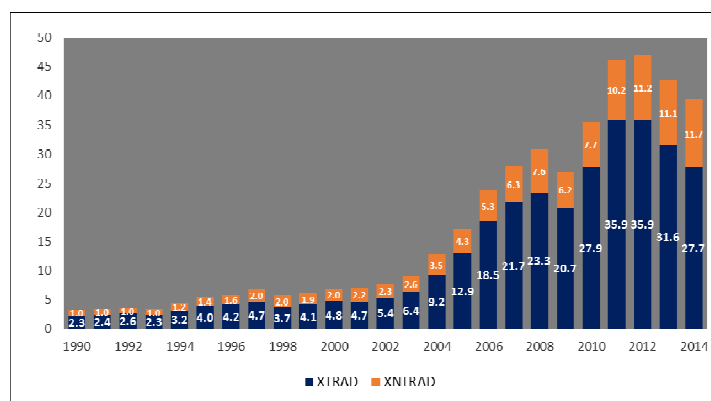
Así mismo el número de empresas exportadoras ha aumentado **51 por ciento** entre 2001 y 2006, mientras que aquellas con exportaciones superiores a US\$ 30 millones aumentaron en 343 por ciento en el mismo periodo. La

¹Profesor del Departamento de Economía de la UNMSM e Investigador Asociado al Instituto de Investigaciones Económicas, MBA CENTRUM Católica. Estudios de Doctorado en Economía UNAM México. Contacto: rbustamante@unmsm.edu.pe, rafael.bustamante@pucp.pe

diversificación ha explicado un alto porcentaje del crecimiento de las exportaciones en los últimos diez años: **el 55,5 por ciento de las exportaciones no tradicionales del 2006 se explicó por la exportación de productos no exportados en 1996** o hacia países a los que no se exportó en dicho año. Al respecto, el crecimiento de las exportaciones explicado por la aparición de nuevos productos es particularmente importante en la segunda mitad de los noventa. Durante la presente década, el aumento de las exportaciones se explicaba básicamente por el crecimiento de las ventas de los productos ya exportados. Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 19,9%, China 12,6%, Chile 4,7%, Japón 4,6% y Venezuela con 4,6% del valor total de las exportaciones.

Figura N°2

Composición de las exportaciones totales



Fuente: BCRP. Elaboración del autor

En la figura N°2 se presenta la evolución de las exportaciones peruanas totales en términos de su composición: Exportaciones Tradicionales vs Exportaciones no Tradicionales.

A pesar del crecimiento de nuestras exportaciones el Perú sigue cosechando sus mayores frutos en productos de exportación tradicionales. Situación que nos hace dependientes de unos pocos productos cuyos precios no son estables en el mercado internacional.

Además de los problemas ambientales causados por la minería está también el hecho de que el sector minero no suele generar *encadenamiento*. Para generar *encadenamiento* es necesario pasar de la exportación de materias primas a productos con valor agregado. Países como Japón, o Alemania son ricos a pesar de no tener materias primas en abundancia. Allí, la *materia prima* es el conocimiento que se traduce en empresas que desarrollan tecnología de punta. Asimismo, la importancia de la educación de calidad para el futuro puede llevarnos de una economía dependiente de materias primas a una exportadora de ideas y productos innovadores con alto valor agregado.

Bibliografía

Alonso, G. (1993). La oferta de exportaciones menores en Colombia,1970– 1992. *Coyuntura Económica*, XXIII(2).

Botero, C.H; Meisel , A.; (1988). Funciones de oferta de las exportaciones menores colombianas. *Ensayos sobre Política Económica*.

Mesa, F; Cock , M.; Jiménez , A. (1997). Evaluación Teórica y Empírica de la exportaciones no tradicionales en Colombia. *Revista de Economía del Rosario*.

Villar, L. (1984). Determinantes de la evolución de las exportaciones menores en Colombia 1960-1981. *Coyuntura Económica*, 15(3)