

CENTRO DE SERVICIOS Y
ELABORACIÓN DE PROYECTOS
DE INVERSIÓN

PLAN DE TRABAJO 2017





Presentación

El presente plan de trabajo del Centro de Consultoría y Asesoría Empresarial – CESEPI, es elaborado para cubrir las actividades a desarrollarse a lo largo del año 2017, es un documento cuya programación incluye la participación del equipo de trabajo del CESEPI que está conformada por el potencial humano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y consultores adscritos, que colaboran con nuestra gestión de acuerdo a la temática de la capacitación o consultoría que desarrolla el Centro de Producción.

Este documento es realizado con el propósito de establecer los compromisos que marcarán el proceder de los próximos meses de la gestión a cargo, encabezada por el Gerente que actuará de acuerdo a las políticas y directivas establecidas por el Directorio actuando de forma conjunta con el equipo que apoyará en el diseño, coordinación, implementación seguimiento y evaluación de estrategias que traerán consigo el cumplimiento de la misión del CESEPI.

Por eso, en el presente documento se desarrolla un esquema de planeación y evaluación para contar con instrumentos que nos permitan lograr la eficacia y la eficiencia para la mejora y modernización de la organización a lo largo del año 2017.



Identificación

1. Nombre de la Institución

Centro de Servicios y Elaboración de Proyectos de Inversión - CESEPI

2. Directorio

Presidente: Mg. Gaby Cortez Cortez

Miembro: Eco. José Antonio Chumacero Calle

Miembro: Mg. Miguel Cruz Labrin

3. Gerente

Dr. Néstor Hugo Lezama Coca

4. Equipo de Trabajo

Asistente de proyectos: Econ. Hilary Alliccaco Flores

Asistente de proyectos: Ing. Raicy Baca Matey

Asistente de proyectos: Sr. José Salcedo Panesi

Apoyo técnico: Srta. Carolina Dávila Ruiz

Secretaría Ejecutiva: Sra. Marita Grandez Grandez

5. Periodo

Enero – diciembre 2017



Base Legal

El marco legal que ampara el funcionamiento y desarrollo de actividades, se sustenta en:

- + Mediante Resolución Rectoral Nro. 0190-R-15 se aprueba la creación del Centro de Servicios y Elaboración de Proyectos de Inversión “CESEPI” de la Facultad de Ciencias Económicas.*
- + Mediante Resolución Rectoral Nro. 6824-CR-96 se ratifica la Resolución de Decanato N° 3830 –FCE-96 del 03 de Octubre de 1996 de la Facultad de Ciencias Económica, por la cual se aprueba el Reglamento de Organización y Administración del Centro de Servicios y Elaboración de Proyectos de Inversión CESEPI.*
- + Mediante Resolución Decanal N° 160-D-FCE-2016 se precisa que el Centro de Servicios de Elaboración de Proyectos de Inversión – CESEPI como órgano descentralizado de la Universidad puede presentar y ejecutar las propuestas técnicas y económicas, así como suscribir contratos a nombre de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en todos los procesos públicos y privados dentro de los lineamientos y normas que dicta la Universidad de conformidad con lo establecido en la Resolución Rectoral N° 6824-CR-96.*
- + Ley Universitaria, Ley N° 30220. Artículo N° 54.*
- + Reglamento de Organización y Funciones de la UNMSM. Resolución Rectoral N° 01206-R-11 21-03-11. (El Nuevo Reglamento, de acuerdo a la Ley N° 30220 está en elaboración).*



Generalidades

1. MISIÓN



El CESEPI tiene como misión brindar asesoría, consultoría y capacitación especializada en los campos económico, financiero, social, educativo y de la salud, principalmente orientados a la promoción y gestión de la actividad institucional en entidades públicas y privadas.

2. VISIÓN





Consolidarnos como centro de asesoría y consultoría empresarial de calidad, innovador, competitivo y con posicionamiento en el mercado. Que no sólo brinde apoyo al desarrollo de las organizaciones e instituciones que aspiran a lograr una competitividad global, sino que tome parte en proyectos de envergadura sectorial y nacional.

3. VALORES Y EJES DE GESTIÓN

Valores Personales e Institucionales

-  *Lealtad con la Facultad y la Universidad*
-  *Integridad, honestidad y honradez*

Ejes de Gestión

-  *Calidad del servicio*
-  *Comunicación efectiva, respeto y colaboración*
-  *Desarrollo del personal*
-  *Trabajo en equipo*



Objetivos

El presente plan de trabajo persigue los siguientes objetivos:

- 1. Prestar servicios de calidad para competir en el mercado nacional e internacional a lo largo del año 2017.*
- 2. Brindar servicios de consultoría, capacitación y asesoría empresarial para el autofinanciamiento de CESEPI, buscando contribuir al posicionamiento de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Facultad de Ciencias Económicas en determinados sectores de interés.*
- 3. Planificar actividades para el funcionamiento del CESEPI, teniendo como propósito aperturar oportunidades de prácticas pre-profesionales y profesionales.*
- 4. Fomentar y desarrollar entre docentes, egresados y estudiantes experiencias en la elaboración y ejecución de programas y proyectos.*



Alcances

Las actividades que efectúa CESEPI alcanza su desarrollo en los campos económico, financiero, social y todas las áreas a fines al campo de acción del economista, ello no quita la posibilidad de insertarse en nuevos temas para la realización de estudios de base y proyectos de inversión, así como las que se identifiquen, según las necesidades del mercado, en tanto se dispone de un soporte de docentes de la Facultad con amplia y reconocida experiencia profesional, adicional que podrá contratarse a los especialistas que resulten necesarios para el desarrollo de estudios.

El plan de trabajo considera entre otros aspectos, la necesidad de identificar proyectos, sin perjudicar la realización de actividades que promuevan directamente el Instituto de Investigaciones, la Oficina de proyección Social y la Unidad de Posgrado.

Se pretende que los servicios de CESEPI puedan tener alcance a nivel nacional, puesto que se dispone del prestigio de anteriores actividades realizadas y para lograrlo contamos con el apoyo de todos los docentes activos, cesantes y trabajadores, que deben llevar a cabo sus labores dentro del Centro, sin perjuicio del cumplimiento de sus funciones.

Asimismo, se podrá contar con egresados y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas que pueden participar en el desarrollo de las asesorías, consultorías y estudios siendo consideradas sus labores como prácticas pres profesionales y profesionales.



Actividades a desarrollar (Enero - Diciembre 2017)

Para el año 2017 se espera desarrollar ejes de trabajo para efectivizar el desarrollo de consultorías y capacitaciones con diversas instituciones del estado y privadas, se tiene previsto desarrollar actividades en pro de la obtención de recursos fortaleciendo nuestra página institucional, nuestras redes sociales y nuestra red de contactos con nuestros clientes, lo cual se llevará a cabo mediante los siguientes lineamientos.

Eje de Trabajo1: Asesoría y Consultoría

- ✚ Búsqueda de consultorías por medio de la plataforma del Sistema Electrónico de las Contrataciones con el Estado SEACE 3.0 que es un sistema donde CESEPI como proveedor puede buscar procesos de interés, de acuerdo a la experiencia y perfil que posee para participar en ellos.¹
- ✚ Se participará en los procesos de convocatoria que se publican en el SEACE, FONDOEMPLEO y otras páginas de los diversos ministerios y organismos de cooperación internacional, realizar seguimiento diario.

Eje de Trabajo 2: Capacitaciones

- ✚ Sobre las diversas capacitaciones, se armarán paquetes de cursos o programas en base a nuestra experiencia en cursos dictados anteriormente y a los requerimientos del mercado. En ese sentido, se continuará la oferta de servicios de capacitación a diversas entidades públicas.

Eje de Trabajo 3: Promoción de los Servicios de CESEPI

- ✚ **Visitas de Campo**
Se realizará visitas de campo a las diferentes instituciones clientes, retomando los contactos y consiguiendo reuniones con las áreas ejecutoras, para explicar los diversos servicios que brinda CESEPI, pero en esta ocasión antes de acudir a las reuniones haremos un análisis estratégico de las necesidades de la entidad o empresa visitada. En una segunda instancia serán incluidas las entidades públicas con las que no hemos tenido contacto anteriormente, buscando desarrollar lazos con las respectivas áreas de contratación adentrándonos en nuevos temas.

¹Cabe precisar que CESEPI presenta propuestas técnicas y económicas para la obtención de la buena pro en los procesos concursales.



✚ Oficios y Correos

Se enviarán oficios y correos a las instituciones, adjuntando cartas de presentación incluyendo un brochure con nueva presentación, más sofisticado; señalando nuestra experiencia en el desarrollo de estudios en diversas áreas.

Acciones de apoyo

- 1. Fortalecimiento de página institucional y redes sociales, mediante la actualización y mejora de nuestra página institucional.*
- 2. Se tiene previsto buscar la participación de CESEPI, e foros u actividades, que busquen resaltar el papel del Centro de Producción.*
- 3. Paralelamente se va a incrementar el Banco de datos de los consultores, con Currículos documentados que permitan formar equipos de trabajo para la elaboración de las Propuestas Técnicas que presentamos.*



Actividades Propuestas a Desarrollar 2017

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
<i>Desarrollar talleres de capacitación</i>	<i>04</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Organización del taller de capacitación</i> ▪ <i>Preparación de materiales.</i> ▪ <i>Visitar instituciones promocionando el desarrollo de cursos.</i> 	<i>Equipo CESEPI</i>
<i>Obtener la buena pro de consultorías</i>	<i>02</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Seguimiento de convocatorias publicadas a través de SEACE, páginas de los diversos ministerios y organismos de cooperación.</i> ▪ <i>Presentar propuestas técnicas y económicas.</i> 	<i>Equipo CESEPI</i>
<i>Desarrollar convenios de cooperación interinstitucional</i>	<i>01</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Establecer lazos con una institución pública.</i> ▪ <i>Presentar propuestas técnicas y económicas del desarrollo del convenio.</i> ▪ <i>Realizar un breve plan de trabajo del desarrollo del convenio.</i> 	<i>Equipo CESEPI</i>
<i>Consolidar lazos con clientes</i>	<i>10</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Realizar visitas de campo a clientes</i> ▪ <i>Conseguir reuniones, para presentar servicios de CESEPI.</i> ▪ <i>Hacer brochure de CESEPI y videos institucionales.</i> 	<i>Equipo CESEPI</i>
<i>Promocionar las actividades de CESEPI</i>	<i>01</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Elaborar y publicar artículos, documentos de trabajo y notas informativas.</i> 	<i>Equipo CESEPI</i>
<i>Brindar experiencia laboral a estudiantes de la FCE</i>	<i>03</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Convocar estudiantes de la FCE para que formen parte del equipo de trabajo de CESEPI</i> 	<i>Gerencia</i>

Elaboración: Equipo CESEPI



Cronograma de trabajo

N°	Actividades	Enero - Marzo					Abril - Junio					Julio - Setiembre					Octubre - Diciembre				
1	Visitar instituciones promocionando cursos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	Organización del taller de capacitación										2	2									
3	Preparación de materiales						3	3													
4	Seguimiento de convocatorias a través del SEACE						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
5	Presentar propuestas técnicas y económicas						5	5													
6	Establecer lazos con una institución										7	7									
7	Realizar visitas de campo a clientes						8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8			
8	Hacer brochure de CESEPI y videos institucionales																				
9	Elaborar y publicar artículos, documentos de trabajo y notas informativas.						#				#										
10	Convocar estudiantes de la FCE																				

Elaboración: Equipo CESEPI



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
CESEPI
Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial

