

The background features a dark grey vertical bar on the left side. The rest of the image is composed of overlapping geometric shapes in shades of yellow and orange. A prominent feature is a grid pattern that appears to be on a surface that is slightly curved or tilted, creating a sense of depth and perspective. The text is centered over the lighter yellow/orange area.

Dispersión de Tasas de Interés de las Tarjetas de Crédito

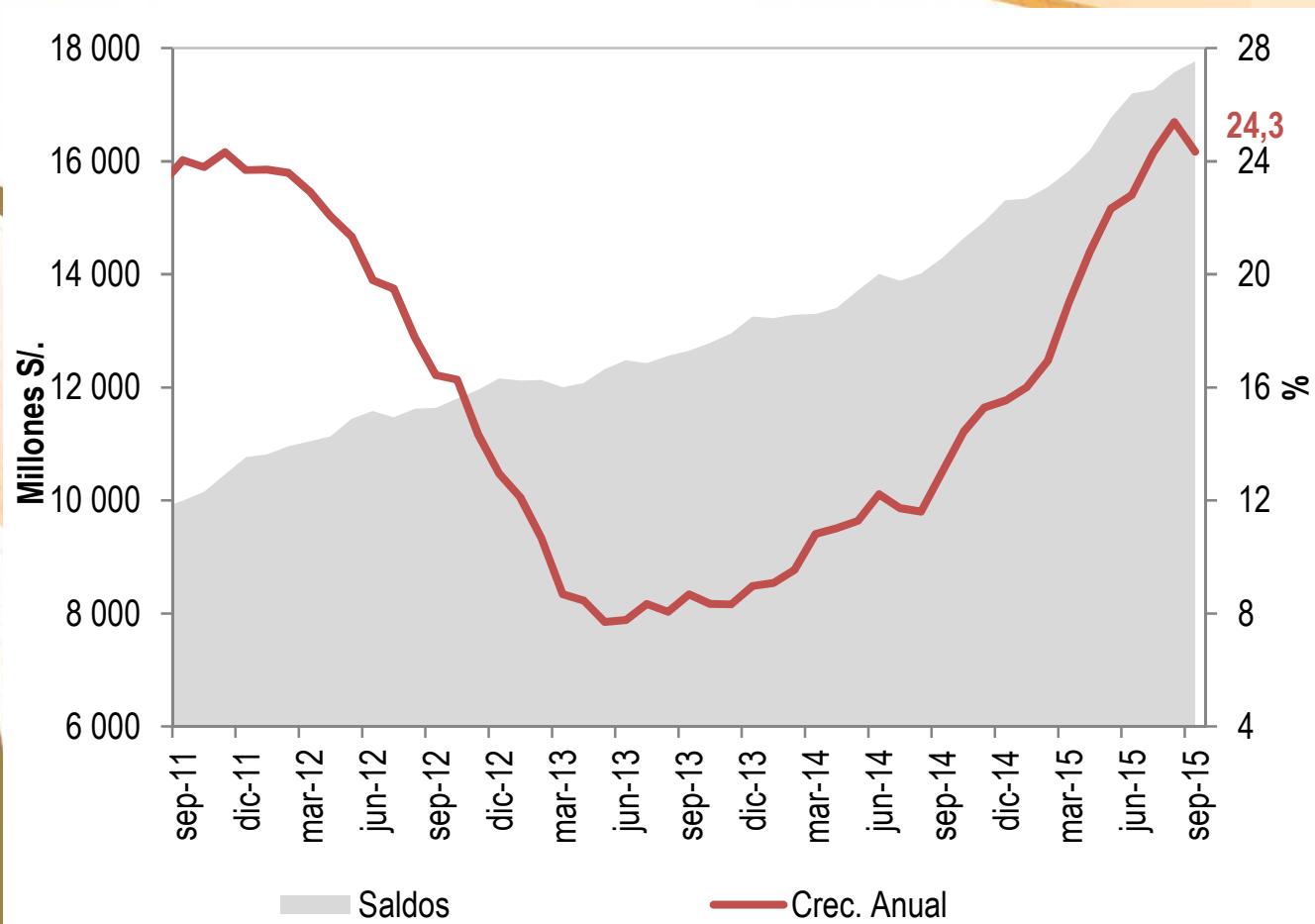
Agenda

1. Visión general del mercado de TC consumo
2. Segmentación de mercado y dispersión de tasas de interés
 - 2.1 Grandes Bancos
 - 2.2 Entidades Retail
3. Conclusiones

The background features several overlapping, semi-transparent planes in shades of orange, white, and light grey. A prominent white grid pattern is visible on one of the planes, creating a sense of depth and perspective. The overall aesthetic is clean and modern.

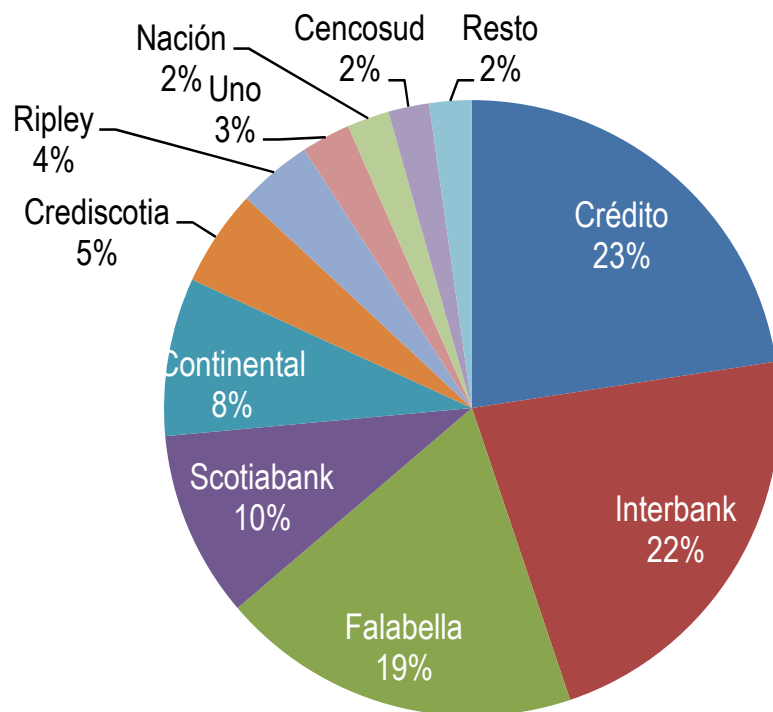
Visión general del Mercado de TC consumo

Crecimiento acelerado de TC de consumo

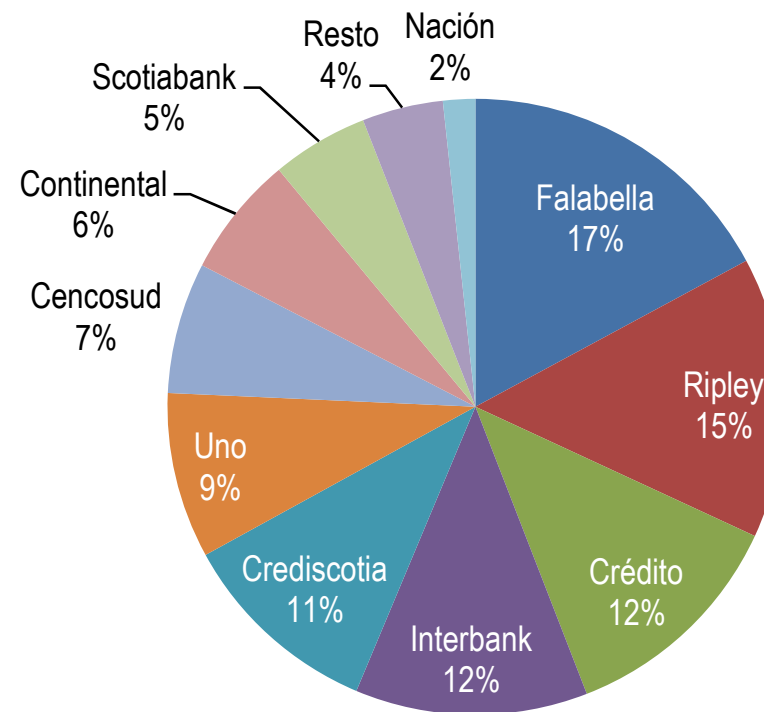


15 entidades ofrecen TC consumo, incluyendo BN

Saldo

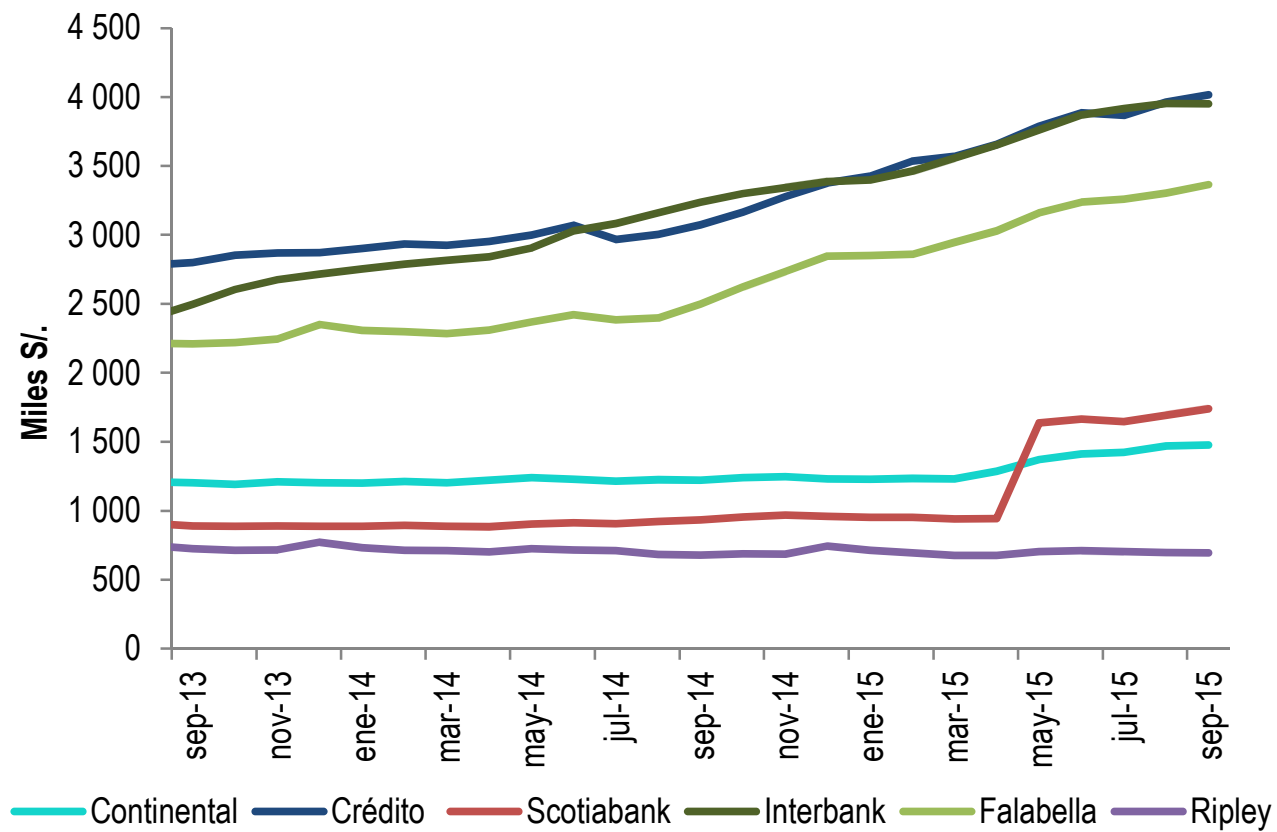


Deudores

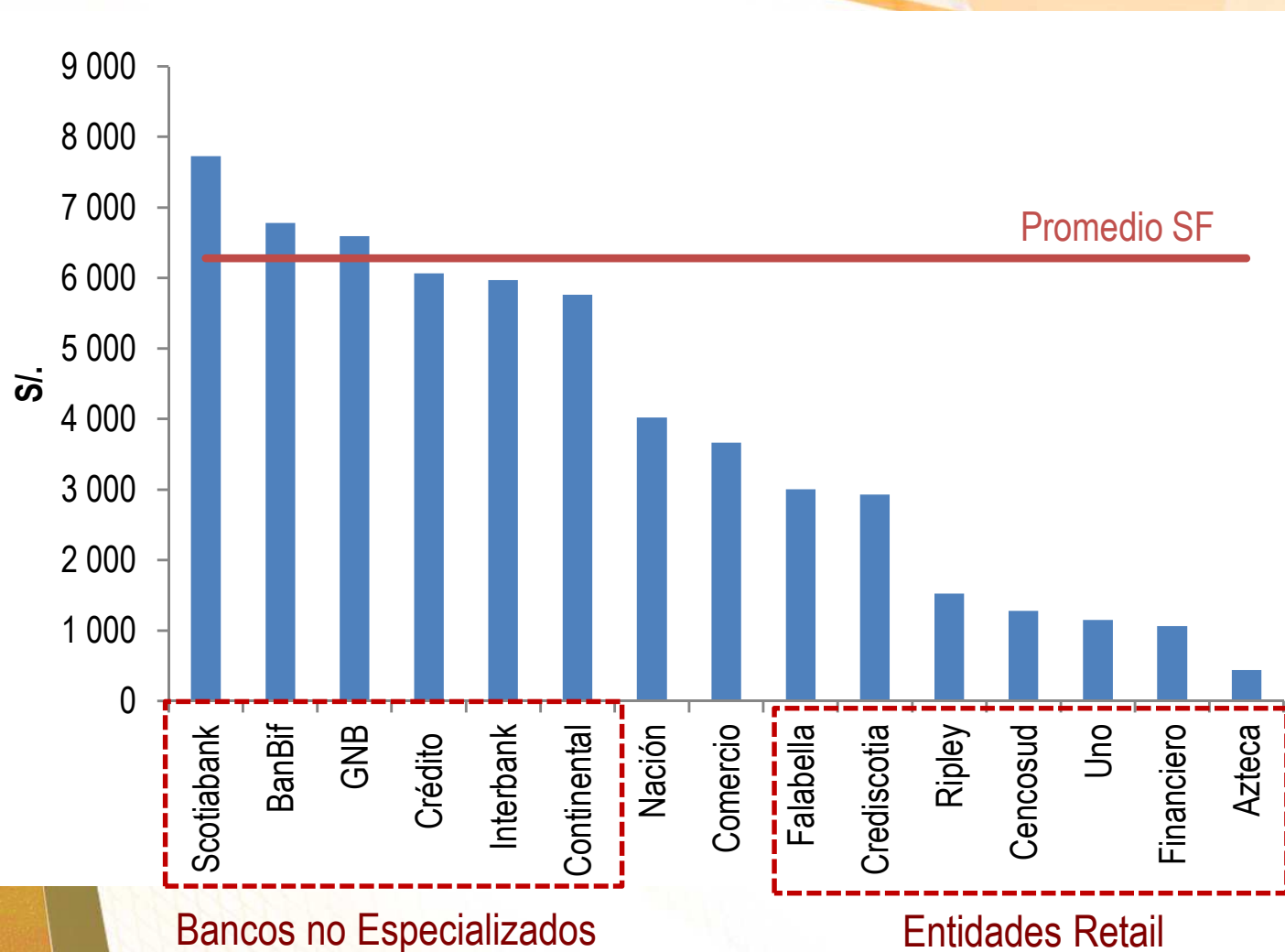


Competencia por alcanzar el liderazgo del mercado

Evolución del saldo



Saldo promedio por deudor

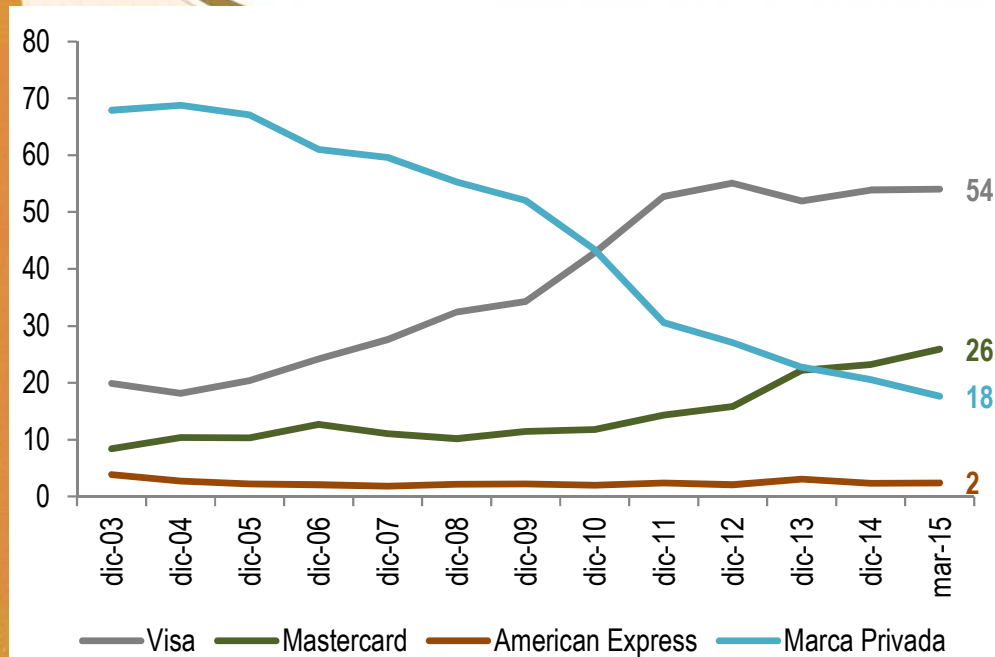




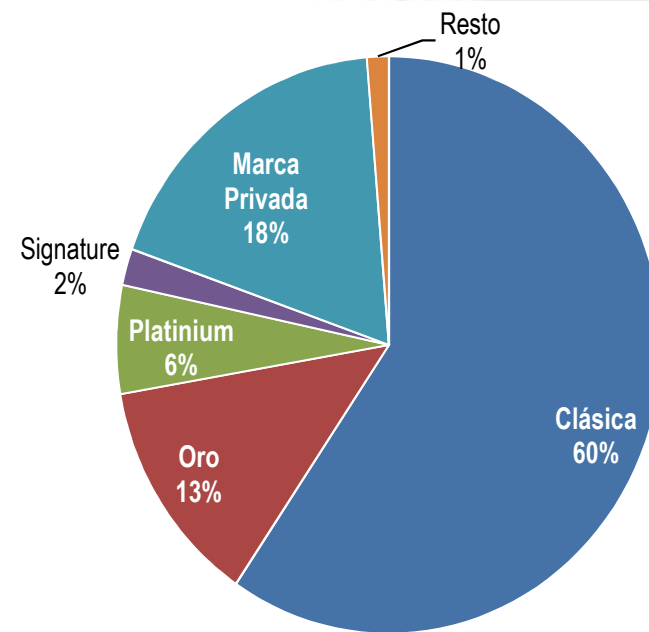
Segmentación de Mercado y Dispersión de Tasas de Interés

La mayoría de TC son de marcas tradicionales como Visa y MasterCard

Evolución por marca



Estructura

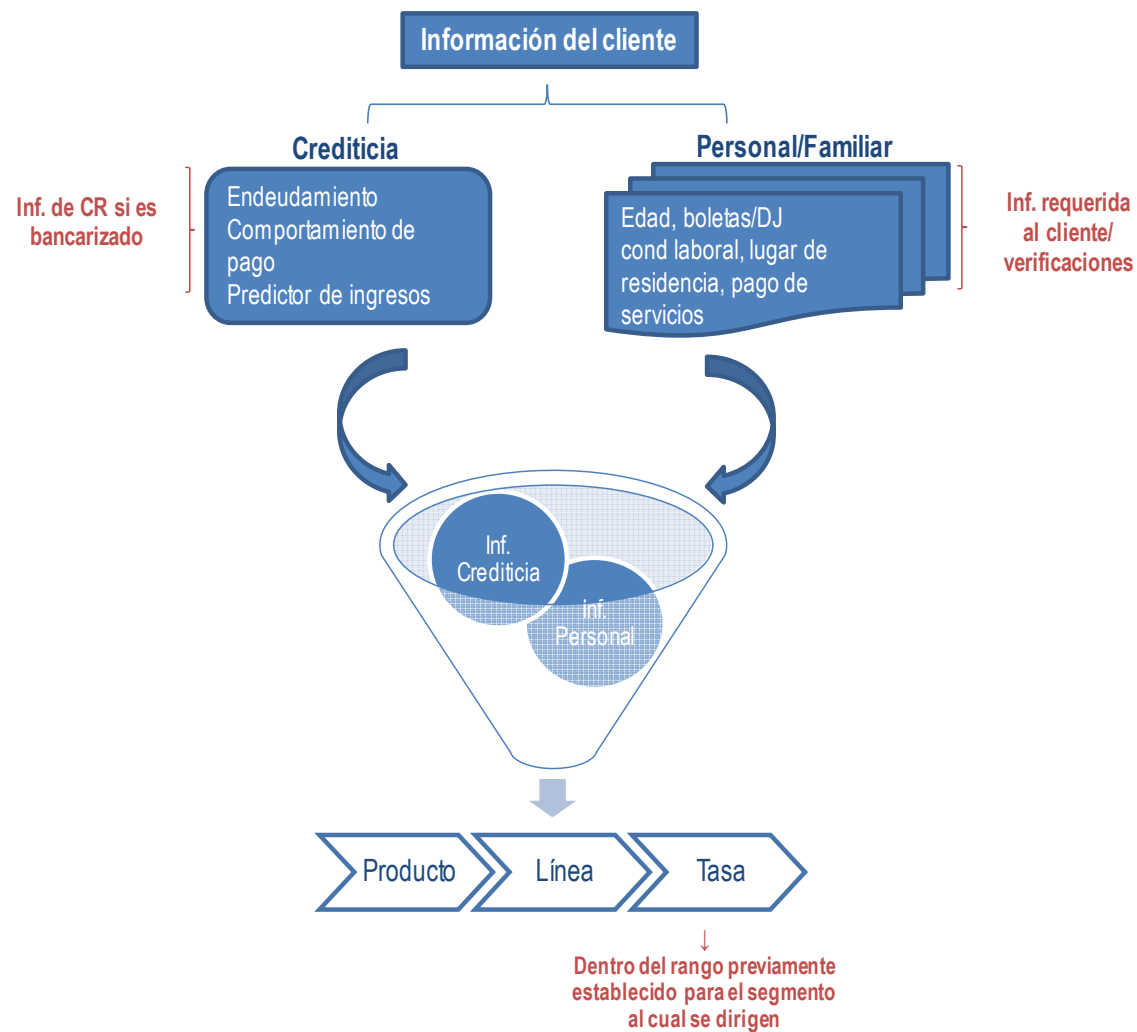


Ingresos mínimos requeridos

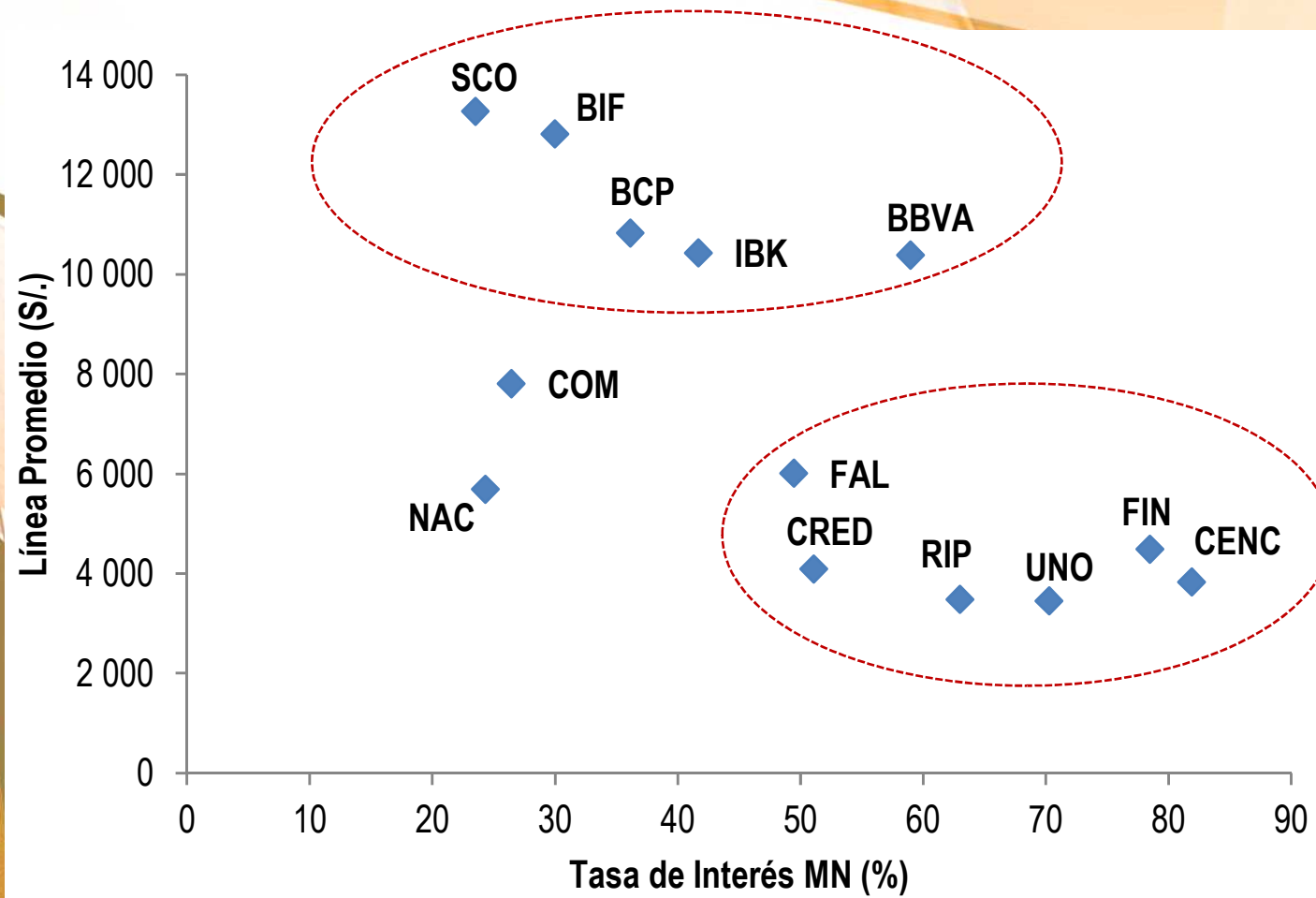


	Clásica	Oro	Platinum	Signature	Black / Elite
Continental	700-1 000	2 000	5 000	12 000	15 000
Crédito	700-1 800	2 500	6 500	12 000	-
Interbank	850-1 000	2 000-5 000	8 000	12 000	20 000
Falabella	1 700	-	5 300	-	-
Scotiabank	1 000	3 000	6 000	10 000	15 000
Ripley	400	4 000	8 000	-	-
Cencosud	550	-	-	-	-
F. Uno	500	-	-	-	-
BanBif	950	3 000	5 000	-	-
GNB	1 200	2 300	6 100	-	-
Crediscotia	500	-	-	-	-
Financiero	500	1 500	-	-	-

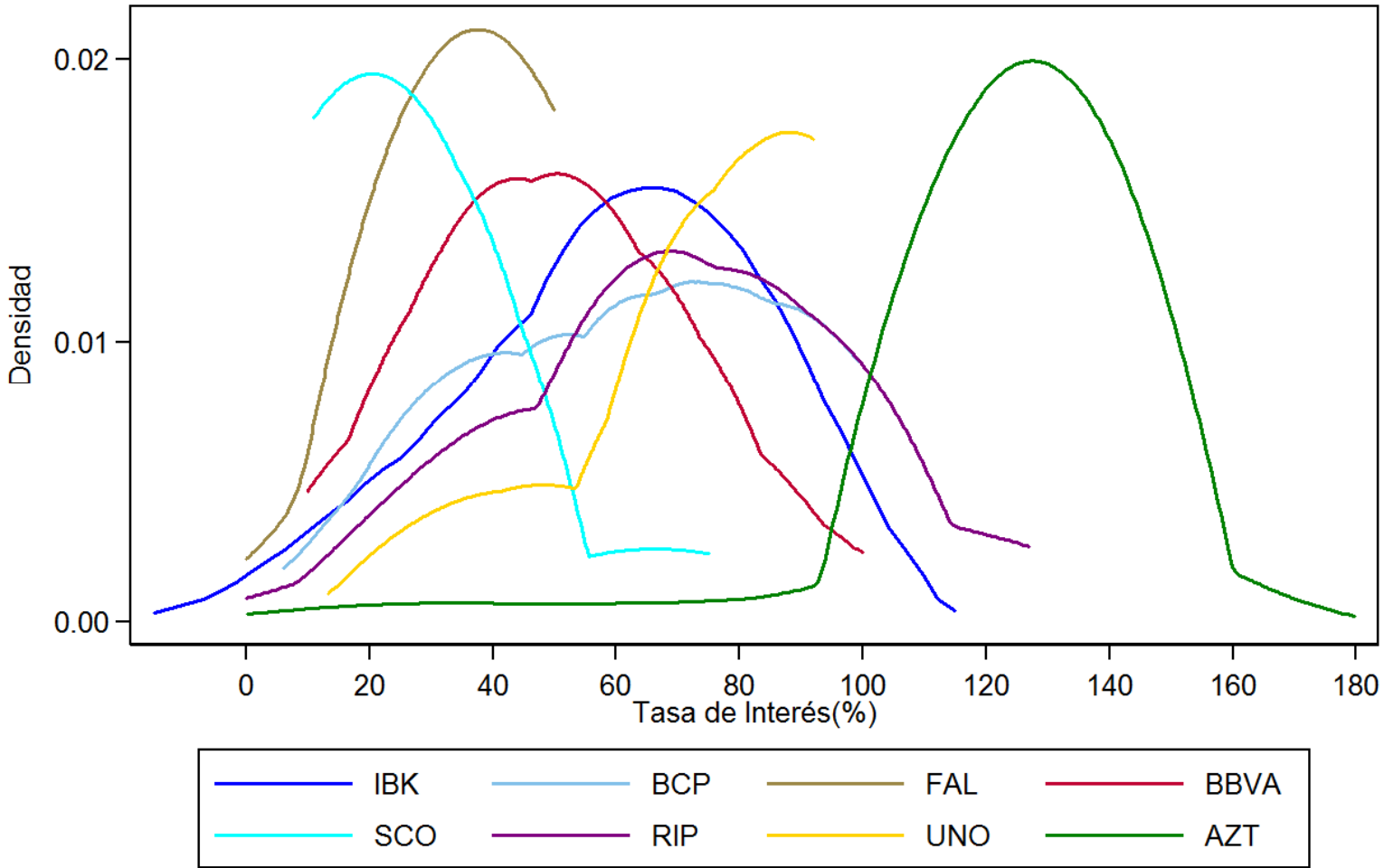
Proceso de Otorgamiento de Créditos



Línea y Tasa de Interés por Entidad

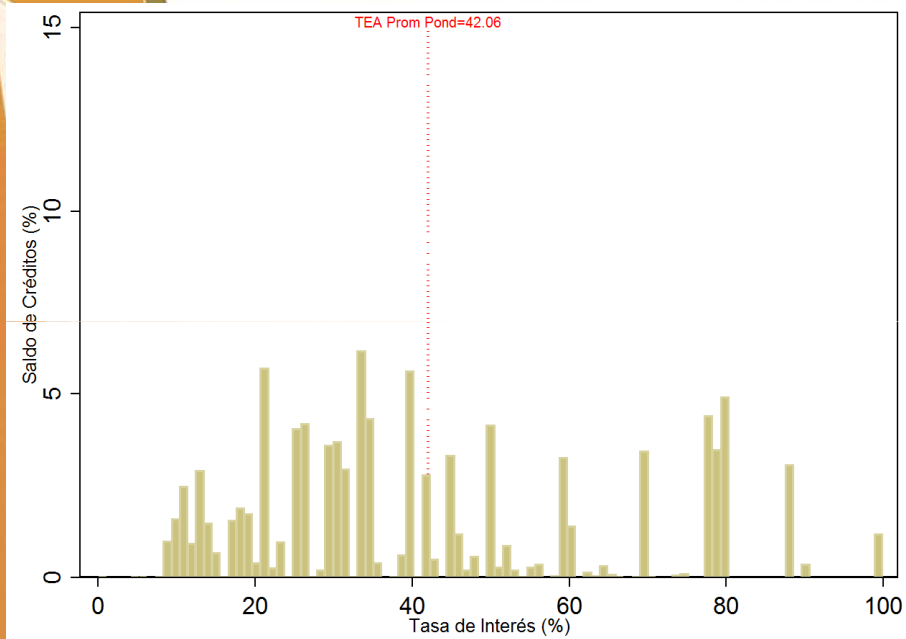


Dispersión de Tasas de Interés

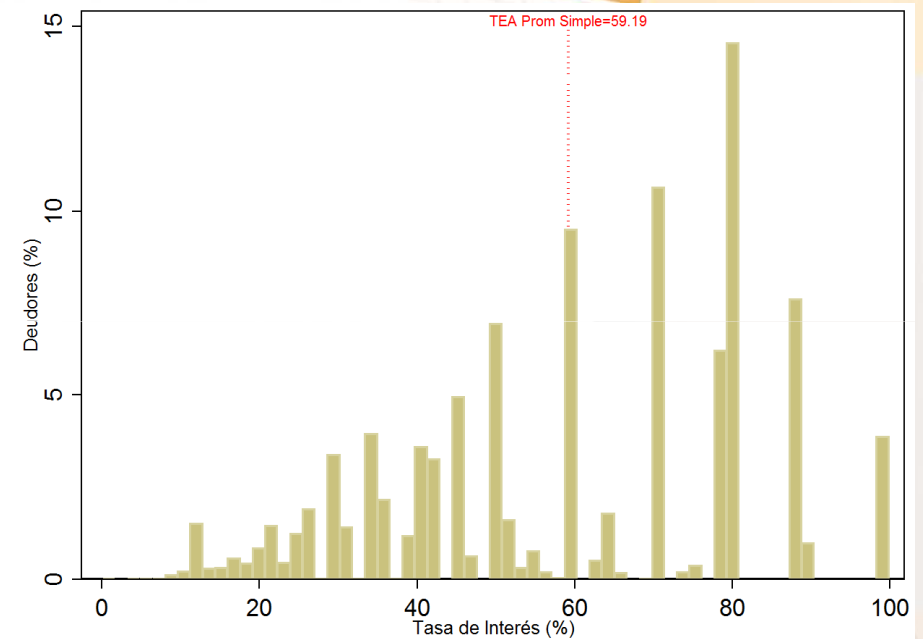


Tasas de Interés de los Bancos Grandes

Saldo

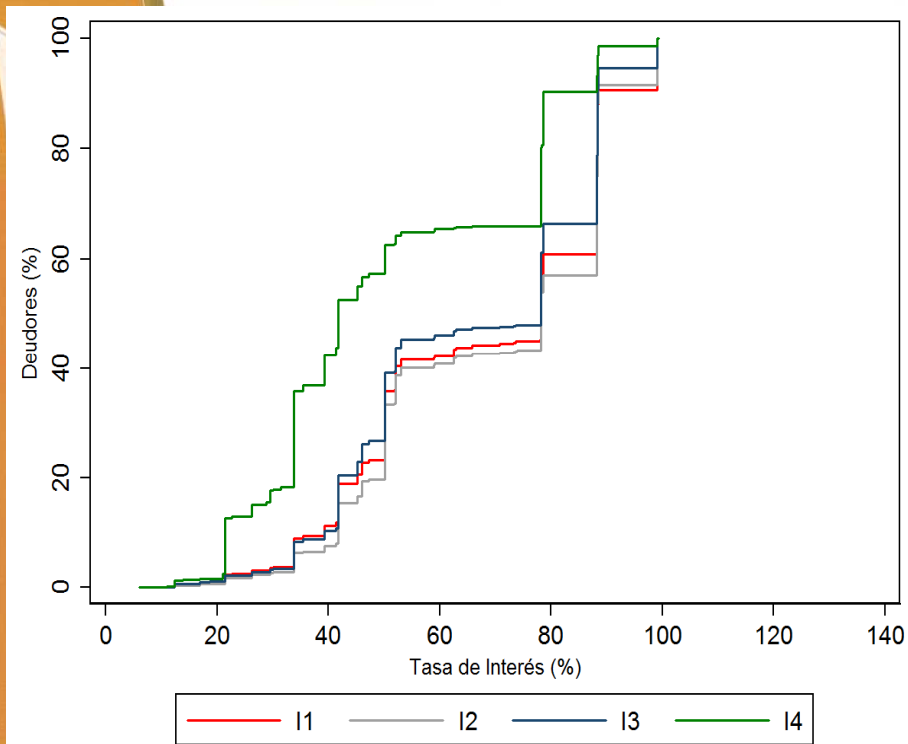


Deudores

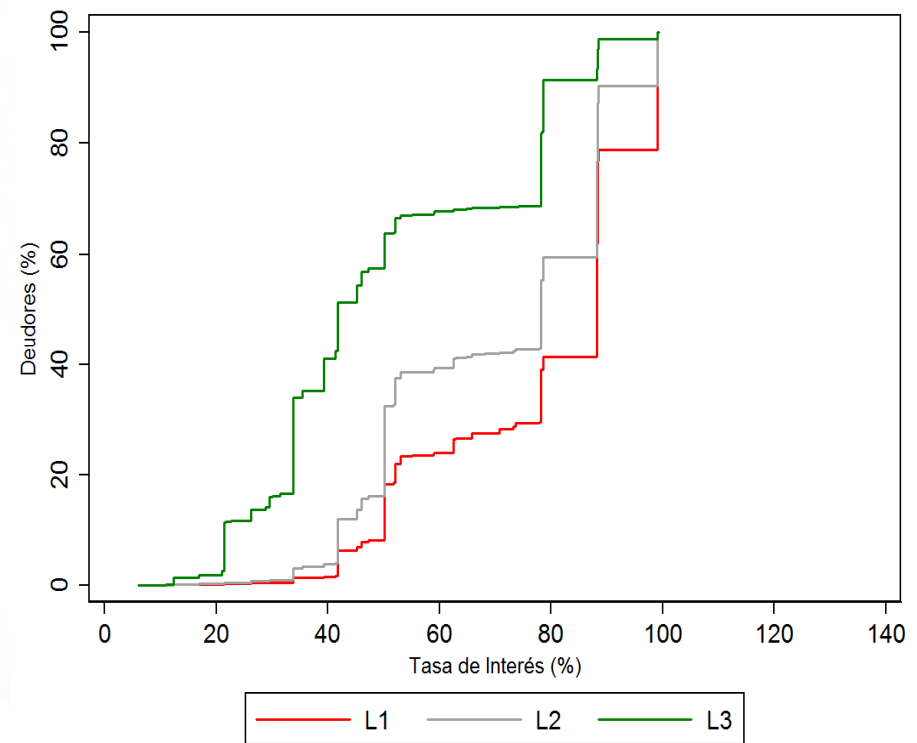


Tasas de Interés de los Bancos Grandes

Ingreso



Línea

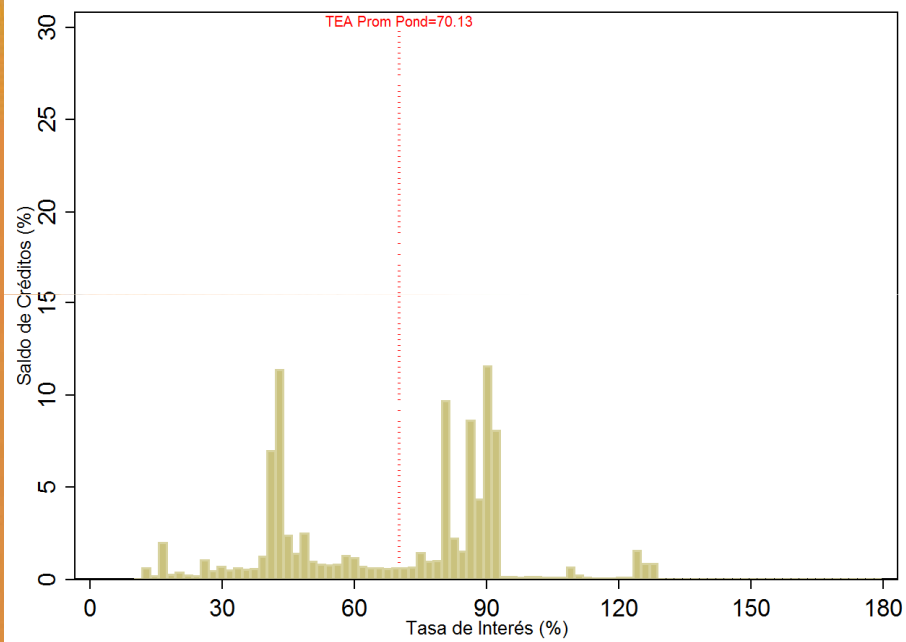


I1: Con ingresos de hasta S/. 848; I2: entre S/. 848 y S/. 1 500; I3: entre S/. 1 500 y S/. 2 969; e I4: superiores S/. 2 969

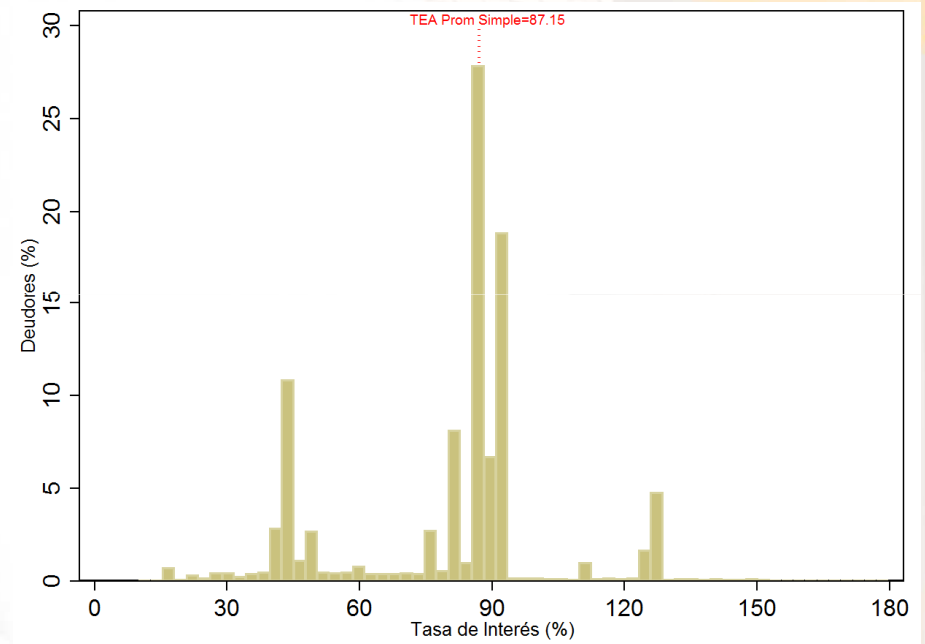
L1: Líneas de crédito de hasta S/. 1 600; L2: entre S/. 1 600 y S/. 5 200; y L3: superior a S/. 5 200

Tasas de Interés de las Entidades Retail

Saldo

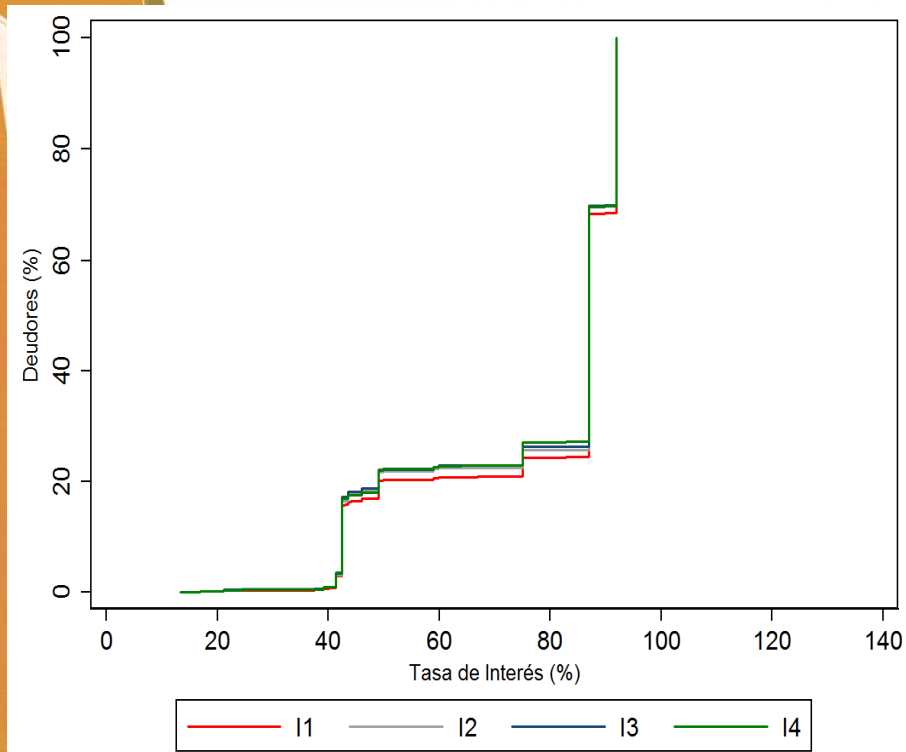


Deudores

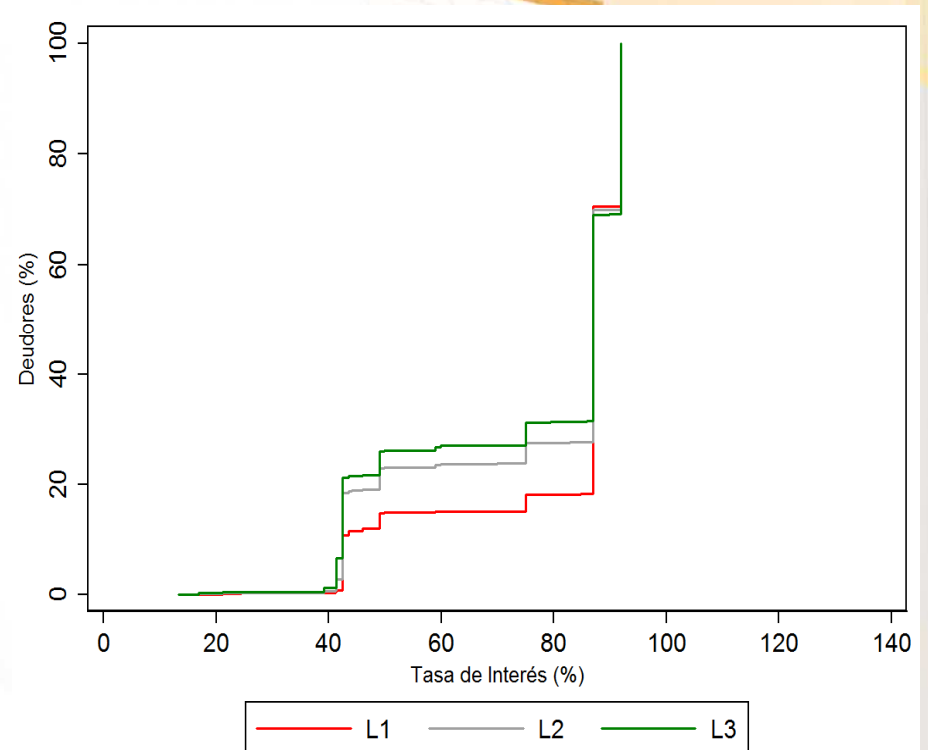


Tasas de Interés de las Entidades Retail

Ingreso



Línea



I1: Con ingresos de hasta S/. 848; I2: entre S/. 848 y S/. 1 500; I3: entre S/. 1 500 y S/. 2 969; e I4: superiores S/. 2 969

L1: Líneas de crédito de hasta S/. 1 600; L2: entre S/. 1 600 y S/. 5 200; y L3: superior a S/. 5 200

Pruebas Estadísticas

	Ingresos	Líneas
Crédito	0,00	0,00
Interbank	0,00	0,00
Scotiabank	0,00	0,01
Continental	0,00	0,00
BanBif	0,46	0,00
Ripley	0,92	0,24
Financiero	0,02	0,00
Azteca	0,62	0,42
Falabella	0,51	0,86
F. Uno	0,62	0,00
Cencosud	0,77	0,27

- Las entidades que presentan diferenciación en T.I. por rango de ingreso y línea son los cuatro bancos de mayor tamaño y Financiero.
- En tanto, BanBif y F. Uno presentan únicamente diferenciación de T.I. por rango de línea.



Conclusiones

Conclusiones

- Las distribuciones muestran una elevada dispersión de T.I. en el segmento de TC (entre entidades y dentro de cada entidad).
- En los grandes bancos, las T.I. dependen de la segmentación previa que realizan las entidades al dirigirse a públicos objetivo diferentes definiendo, entre otras características, un ingreso mínimo para la admisión.
=> Modelos de *pricing* más sofisticados

Conclusiones

- En la banca retail, el pricing está principalmente asociado al bien que se adquiere con la TC (vestuario, computo, electrodomésticos, etc.).
 - => Modelos de admisión y *pricing* simples
- Los beneficios compra de deuda y extra-línea han sido elementos dinamizadores de la competencia, al otorgar T.I. preferenciales a los deudores que han mostrado buen comportamiento de pago en el SF.

Conclusiones

- Desde el punto de vista del supervisor es deseable que las entidades utilicen modelos sofisticados de admisión y seguimiento de clientes, y así cuenten con una mayor segmentación de clientes y diferenciación de tasas de interés acorde con el perfil de riesgo.
- En este sentido, entre las medidas de política se puede considerar:
 - (1) Promover un mejor acceso y uso de la información sobre clientes
 - (2) Fomentar una mayor cultura financiera

The background features a dark grey vertical bar on the left side. The rest of the image is composed of overlapping geometric shapes in shades of yellow and orange. A prominent feature is a large, semi-transparent grid pattern that covers most of the right and central areas, creating a textured effect. The overall aesthetic is modern and professional.

Dispersión de Tasas de Interés de las Tarjetas de Crédito