



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL

Semestre Académico 2014-II

SÍLABO

Curso	ECONOMÍA GENERAL I	123AO11
Horas de Clase Semanal	Teoría: 4 Práctica: 2	
Créditos	5	
Requisitos	Propedéuticos	
Plan de Estudios	2012	
Docentes y aulas	LEÓN MENDOZA, Juan Celestino	212-D
	SAN JUAN LEZAMA, Herminio Grimaldo	201-D
	SANABRIA MONTAÑEZ, César Augusto	213-N

1. Sumilla

Objeto y campo de la economía. Método de la economía. Evolución del pensamiento económico y las teorías económicas. Posibilidades de producción, eficacia y eficiencia económica. Agentes económicos y flujo circular de la actividad económica. Introducción a la oferta, demanda y equilibrio de mercado. Comercio y regulación de los mercados. La empresa y su organización, factores productivos y los costos de producción. Limitaciones de la teoría económica y las fallas del mercado. Intervención del Estado.

2. Objetivos

- Dotar al estudiante de herramientas teóricas para que pueda comprender el campo, método y funcionamiento de la economía.
- Comprender el mecanismo de asignación de recursos en una economía de mercado.
- Iniciar al estudiante en la comprensión de los principales problemas económicos.
- Permitir comprender el comportamiento de los agentes económicos en el ámbito individual y sus consecuencias en el mercado de bienes.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en casos prácticos de la realidad peruana.



3. Contenido calendarizado

1ª semana

Ciencia Económica. Metodología.

Aspectos epistemológicos básicos en la Ciencia Económica: Proposiciones fundamentales, supuestos auxiliares, noción de equilibrio y relaciones de causalidad. Metodología Alfa Beta. Ideas básicas sobre la ley de la entropía y el proceso económico. La Ciencia Económica y su relación con otras ciencias. Economía Ortodoxa y Heterodoxa. Definiciones. Fundamentos. Introducción a la investigación teórica e investigación empírica en la Ciencia Económica.

2ª semana

Principales corrientes y teorías económicas. Sistemas económicos.

Aspectos fundamentales de las principales teorías económicas. Sistemas económicos y asignación de recursos. Economía planificada, economía de mercado y economía social de mercado. Liberalismo, socialismo y la nueva economía.

3ª semana

Teoría Económica Neoclásica. Aspectos básicos.

Definición basada en medios y usos. Fundamentos: escasez, racionalidad, costo de oportunidad. El problema económico. División metodológica de la Economía: positiva y normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Introducción al análisis microeconómico. Flujo circular, agentes económicos y mecanismos de mercado.

Modelo de frontera de posibilidades de producción.

Supuestos. Casos de estática comparativa.

4ª semana

Modelo neoclásico de mercado de un bien en competencia perfecta.

Supuestos.

Enfoque neoclásico de la demanda de mercado de un bien.

Enfoque neoclásico de la demanda de mercado de un bien. Función de demanda. Cambios en la función de demanda y cantidad demandada. Elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda.

5ª semana

Enfoque neoclásico de la oferta de mercado de un bien.

Función de oferta. Cambios en la función de oferta y cantidad ofertada. Elasticidad precio, ingreso y cruzada de la oferta.

Equilibrio estático del modelo de mercado de un bien en competencia perfecta.

Equilibrio walrasiano y equilibrio marshalliano. Estática comparativa.



Aplicación de políticas económicas en el modelo de mercado de un bien en competencia perfecta. Control de precios. Impuestos y relación con la elasticidad precio de la demanda

6ª semana

Primer Examen Parcial

7ª semana

Modelo de mercado de competencia perfecta y Bienestar.

Excedente del consumidor. Excedente del productor.

Costos de la tributación: La pérdida irrecuperable de eficiencia, determinantes.

Comercio internacional: determinantes. Bienes transables y no transables. Intervención estatal: aranceles, subsidios y cuotas.

8ª semana

Introducción a la teoría neoclásica del consumidor I.

Teoría de la utilidad cardinal. Utilidad total y utilidad marginal.

Teoría de la utilidad ordinal. Recta presupuestaria. Curva de indiferencia: tasa marginal de sustitución, tipos de curvas de indiferencia. Elección óptima.

9ª semana

Introducción a la teoría neoclásica del consumidor II.

Teoría de la utilidad ordinal. Estática comparativa. Curva precio-consumo y curva ingreso-consumo. Curva de demanda individual. Demanda cruzada y curva de Engel. Determinación de la demanda de mercado.

Aspectos básicos de casos atípicos de la demanda de un bien: bien Giffen, efecto snob, efecto Veblen, efecto demostración, otros.

10ª semana

Introducción al modelo neoclásico de la empresa en competencia perfecta a corto plazo.

Producción a corto plazo. Producto total, productividad marginal, productividad media.

Costos de producción a corto plazo: costo fijo y costo variable. Costo marginal, costo medio. Importancia de los costos en la toma de decisiones.

Ingresos. Función de beneficio. Maximización del beneficio.

Equilibrio de la empresa a corto plazo. Curva de oferta de la empresa a corto plazo y costo marginal. Estática comparativa.



11ª semana

Introducción al modelo neoclásico de la empresa en competencia perfecta a largo plazo.

Producción a largo plazo. Isocosto. Isocuanta: tipos. Funciones de producción. Determinación del nivel de producción óptima y función de oferta. Rendimientos a escala.

Costo marginal a largo plazo. Curva de oferta de la empresa a largo plazo.

Equilibrio de la empresa a largo plazo.

12ª semana

Segundo Examen Parcial

13ª semana

Introducción al modelo de monopolio.

Supuestos. Maximización de ganancias del monopolista. Discriminación de precios. Política antimonopólica. Competencia monopolística.

Introducción al modelo de oligopolio.

Supuestos. Conducta estratégica. Poder de mercado: la discriminación de precios y la publicidad.

14ª semana

Introducción al modelo de equilibrio general en el sistema competitivo.

Eficiencia del mercado. Óptimo de Pareto. Función de utilidad social. Teoría del proceso democrático.

Fallas del sistema de asignación competitivo, aspectos básicos.

Externalidades. Bienes públicos. Monopolios naturales. Información y sistema de asignación competitivo.

15ª semana

Mercado Laboral.

Teoría neoclásica del mercado laboral. Demanda y Oferta. Decisión ocio-trabajo.

El mercado laboral bajo el enfoque de diferentes teorías.

Modelo de mercado laboral en economías subdesarrolladas.

Introducción a la microeconomía heterodoxa.

Modelo de comportamiento del consumidor en Capitalismo subdesarrollado.

16ª semana

Teoría de la inclusión-exclusión.

Teoría del equilibrio distributivo: Desigualdad y desorden social. Teoría unificada del Capitalismo.



17^a semana

Tercer Examen Parcial

4. Metodología

Estará basada en la exposición del docente según la programación establecida. Se fomentará la participación activa de los estudiantes. El desarrollo de los temas combinará el análisis lógico, el uso de gráficos, la formalización matemática y la explicación verbal, entendiendo que estos aspectos en conjunto permiten una mayor rigurosidad académica.

El material bibliográfico recomendado en su mayoría estará en idioma español, no obstante se recomienda contar con un nivel de lectura medio del idioma inglés.

5. Evaluación

Primer Examen Parcial	25%
Segundo Examen Parcial	25%
Tercer Examen Parcial	25%
Evaluación Continua	25%

La calificación final del curso se obtendrá calculando la media aritmética considerando los rubros indicados con las ponderaciones respectivas, no se recurrirá a la campana de Gauss u otra modalidad.

- Los tres Exámenes Parciales se realizarán sólo bajo la modalidad de evaluación escrita y presencial en las fechas programadas por la EAPEI.
- La Evaluación Continua tiene por finalidad estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento del estudiante durante el desarrollo del curso, se consideran intervenciones orales, prácticas calificadas, controles de lectura, tareas domiciliarias, trabajos monográficos y exposiciones; las ponderaciones correspondientes son potestad del docente del curso.

6. Políticas del curso

6.1. Asistencia

- El estudiante que dejara de asistir a más del 30% del total de horas establecidas para el desarrollo del curso estará automáticamente desaprobado, y obtendrá una calificación final igual a cero (0).



6.2. Exámenes

- La presencia y rendición de los tres exámenes parciales programados por la EAPEI son parte de los derechos y deberes de todo estudiante.
- Ninguno de los tres exámenes parciales puede ser sustituido por alguna otra actividad académica: trabajo domiciliario, examen virtual, otra evaluación escrita u oral, entre otros.
- Las calificaciones obtenidas en los exámenes parciales no pueden ser eliminadas, ni modificadas, ni sustituidas por ningún motivo.
- Durante los exámenes parciales o en cualquier evaluación presencial, el alumno que sea sorprendido usando material académico no autorizado por el docente del curso, solicitando o comunicando información verbal, escrita, electrónica y por otros medios, será desaprobado en tal evaluación con calificación igual a cero (0).
- La suplantación en cualquier evaluación presencial implica automáticamente una calificación igual a cero (0) en el rubro Evaluación Continua, tanto para el suplantado, como para el suplantador si este último fuese estudiante de la Facultad.
- El estudiante que no haya rendido un examen parcial en la fecha programada por la EAPEI, tendrá un plazo de 48 horas para justificar de manera escrita y documentada su inasistencia, dirigida a la Dirección de la EAPEI, ésta evaluará los motivos e informará al docente del curso sobre el tema; será potestad de éste decidir si realiza la evaluación extemporánea correspondiente. La EAPEI no considerará solicitudes de justificación respecto a exámenes realizados en fechas distintas a las programadas.

6.3. Trabajos monográficos

- El plagio no es aceptado por ninguno de los miembros de la comunidad universitaria de la UNMSM. El plagio es delito, está sancionado penalmente según las normas jurídicas peruanas.
- La presentación de trabajos monográficos plagiados de parte de algún estudiante, copias parciales o totales de obras de otros autores intentando hacer creer que quien plagia es el verdadero autor, obtenidos por medios escritos o electrónicos, generará que el estudiante involucrado automáticamente obtenga como nota del rubro Evaluación Continua la calificación igual a cero (0).

6.4. Desarrollo del curso

- Cualquier estudiante matriculado en el curso tiene el derecho y deber de informar a la EAPEI sobre el adecuado desarrollo de éste: cumplimiento de los aspectos planteados en el sílabo, temario y exámenes, asistencia del docente a cargo del curso, entre otros.



- El ayudante de cátedra debidamente registrado en la EAPEI es la única persona que puede realizar el desarrollo de parte del temario del curso, ello únicamente durante el tiempo correspondiente a las horas de prácticas, sólo si el curso las tuviese asignadas. Cualquier otra situación se calificará como suplantación de las actividades del docente.

7. Bibliografía

Bibliografía Básica

Blaug, M. (1985). *La metodología de la Economía o cómo explican los economistas*. Madrid: Alianza Editorial.

Clement, N.; Pool, J. y Carrillo, M. (1991). *Economía: enfoque América Latina*. 3ª ed. México, D.F.: McGraw-Hill.

De Pablo, J.C. (1994). *Economía: ¿Una ciencia, muchas o ninguna? vida y opiniones de los principales economistas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Figuerola, A. (2008). *Nuestro mundo social. Introducción a la Ciencia Económica*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.

Figuerola, A. (1996). *Teorías económicas del Capitalismo*. 2ª ed. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.

Fischer, S.; Dornbusch, R. y Schmalensee, R. (1990). *Economía*. 2ª ed. México D.F.: McGraw-Hill.

Frank, R. (2007). *Microeconomía y conducta*. 5ª ed. Madrid: McGraw Hill.

Gasparini, L.; Cicowiez, M. y Sosa Escudero, W. (2012). *Pobreza y desigualdad en América Latina: conceptos, herramientas y aplicaciones*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial – Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS), Universidad Nacional de La Plata.

Georgescu-Roegen, N. (1996). *La ley de la entropía y el proceso económico*. Madrid: Fundación Argentaria – Visor Distribuciones.

Guerrero, D. (2002). *Manual de Economía Política*. Madrid: Editorial Síntesis.

Hirschleifer, J. y Glazer, A. (1994). *Microeconomía, teoría y aplicaciones*. 5ª ed. México, D.F.: Prentice-Hall.



- Krugman, P.; Wells, R. y Olney, M. (2012). *Introducción a la Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Lavoie, M. (2005). *La economía postkeynesiana. Un antídoto del pensamiento único*. Barcelona: Icaria.
- León, J. (2010). *Economía aplicada*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Maletta, H. (2009). *Epistemología aplicada: metodología y técnica de la producción científica*. Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES) y Universidad del Pacífico.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía*. 6ª ed. México, D.F.: Cengage Learning.
- McCloskey, D. (1990). *Teoría de precios aplicada*. México, D.F.: Compañía Editorial Continental.
- North, D. y LeRoy Miller, R. (1971). *El análisis económico de la usura, el crimen, la pobreza, etc.* (reimpresión). México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- O'Sullivan, A. y Shefrin, S. (2004). *Economía: principios e instrumento*. Madrid: Pearson Educación.
- Pindyck R. S. y D. L. Rubinfeld. (2009). *Microeconomía*. 7ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Rossetti, J. (2002). *Introducción a la Economía*. 18ª ed. México, D.F.: Oxford University Press.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía*. 19ª ed. Madrid: McGraw-Hill.
- Sen, A. (1987). *Sobre ética y economía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Stiglitz, J. (2006). *La economía del sector público*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano*. México, D.F.: Pearson Educación.



Bibliografía Complementaria

- Bilas, R. (1986). *Teoría microeconómica*. 2ª ed. (reimpresión). Madrid: Alianza Editorial.
- Boulding, K. (1967). *Análisis económico*. 9ª ed. Madrid: Alianza Editorial.
- Colander, D. (2000). The death of neoclassical economics. *Journal of the History of Economic Thought*, 22(2), 127-143.
- Cuervo-Arango, C. y Trujillo, J. (1986). *Introducción a la Economía*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- De Pablo, J. C. (1971). Una reseña sobre la frontera de posibilidades de producción. *Económica*, 17(2), 153-183.
- Dieguez, H. (1971). Función de transformación y funciones de Producción. *Económica*, 17(1), 29-42.
- Encinas Del Pando, J. (1992). Filosofía, teoría y metodología en la Ciencia Económica. *Moneda*, 4(44), 24-34.
- Figueroa, A. (1993). *Crisis distributiva en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.
- Foley, D. (2004). The strange history of the economic agent. *The New School Economic Review*, 1(1), 129-150.
- Leibenstein, H. (1966). Los efectos de la imitación, el snobismo y de Veblen en la teoría de la demanda del consumidor individual. En: Breit, W. y Hochman, H. *Microeconomía*. México, D.F.: Nueva Editorial Interamericana, 88-101.
- Lipsey, R. (1980). *Introducción a la economía positiva*. 10ª ed. Barcelona: Vicens-Vives.
- Maneschi, A. (2000). *Nicholas Georgescu-Roegen and the filiation of economic ideas*. Working Paper N° 00-W18. Nashville: Department of Economics Vanderbilt University.
- Popescu, O. (1964). *Introducción a la Ciencia Económica contemporánea*. 3ª ed. Barcelona: Ariel.



Robbins, L. (1944). *Naturaleza y significación de la Ciencia Económica*. 3ª ed. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Schotter, A. (1996). *Microeconomía: un enfoque moderno*. México, D.F.: Compañía Editorial Continental.

Varian, H. (2009). *How to build an economic model in your spare time*. Manuscrito.

Ciudad Universitaria, Lima – Perú