



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA**  
**INTERNACIONAL**

Semestre Académico 2014-II

## SÍLABO

Curso	<b>MICROECONOMÍA I</b>	<b>123CO11</b>
Horas de Clase Semanal	Teoría: 4      Práctica: 2	
Créditos	5	
Requisitos	Economía General I; Matemática II	
Plan de Estudios	2012	
Docentes y aulas	CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto	212-D

### 1. Sumilla

Teoría del consumidor y su decisión en condiciones de certidumbre, incertidumbre y asignación intertemporal. Teoría de la firma y sus objetivos, teoría de la producción y de los costos. Determinación del nivel óptimo de producción. Mercados de competencia perfecta y monopolio, equilibrio con y sin intervención estatal. Mercados en economía abierta.

### 2. Objetivos

Proporcionar y desarrollar conceptos de análisis microeconómico para que el estudiante tenga capacidad explicativa y predictiva con respecto al comportamiento de las familias y empresas, y su interrelación en el mercado de bienes; bajo condiciones de certidumbre, incertidumbre y asignación intertemporal.

### 3. Contenido calendarizado

#### 1.<sup>a</sup> semana

Introducción. Campo y método del análisis microeconómico. Agentes económicos. Flujo circular de la actividad económica. Mercado de bienes y factores. Estática comparativa.

#### 2.<sup>a</sup> semana

Racionalidad del consumidor. Utilidad cardinal y ordinal. Preferencias y restricción de presupuesto del consumidor. Elección óptima y función de demanda (ordinaria y compensada).

#### 3.<sup>a</sup> semana

Propiedades de la función de demanda. Efecto de los impuestos y subsidios.



Dualidad e integrabilidad en la teoría del consumidor. Función de gasto y utilidad indirecta. Identidad de Roy y Lema de Shepard.

#### **4.<sup>a</sup> semana**

Ecuación de Slutsky. Efecto sustitución e ingreso. Clasificación de los bienes. Elasticidades. Principales propiedades y restricciones. Teoría de la preferencia lexicograficas.

#### **5.<sup>a</sup> semana**

Demanda de mercado, propiedades y estimación empírica de la demanda. Casos prácticos. Decisiones ocio-ingreso y oferta de trabajo bajo distintos contextos. Consumo intertemporal. Función de ahorro y demanda de crédito. Elección bajo incertidumbre. Medidas de aversión al riesgo. Demanda de seguros.

Medidas del bienestar. Variación compensatoria y equivalente. Excedente del consumidor. Índice de precios, cantidades e ingresos. Teoría de la preferencia revelada. El costo de tiempo en las decisiones de consumo.

#### **6.<sup>a</sup> semana**

##### **Primer Examen Parcial**

#### **7.<sup>a</sup> semana**

El agente empresa, procesos productivos y sus objetivos. Funciones de producción de corto y largo plazo. Tipos de funciones de producción.

#### **8.<sup>a</sup> semana**

Isocuantas, isocostos y optimización en la producción. Optimización y elasticidad de sustitución. Participación relativa de los factores y elasticidad de sustitución. Teorema de Euler.

#### **9.<sup>a</sup> semana**

Teoría de los costos de producción: Costo fijo, variable, contable, económico y de oportunidad. Costo privado y social. Presentación analítica de las funciones de costos. Propiedades. Lema de Shepard. Estimación empírica de la función de costos.

#### **10.<sup>a</sup> semana**

Presentación analítica de la función de beneficios. Propiedades. Demanda derivada de factores y oferta de bienes. Lema de Hotelling. Dualidad en la teoría de la firma.

#### **11.<sup>a</sup> semana**

Supuestos y presentación analítica del modelo de competencia perfecta y del monopolio. Equilibrio de corto y largo plazo. Elección del tamaño de planta optimo.

Análisis de estática comparativa. Decisión de cierre en el corto y largo plazo.

#### **12.<sup>a</sup> semana**



## Segundo Examen Parcial

### 13.<sup>a</sup> semana

Monopolio multiplanta. Discriminación de precios en monopolio. Monopolio Multiproducto. Monopolio natural. Regulación del monopolio.

### 14.<sup>a</sup> semana

Modelo de monopsonio, monopolio bilateral, cartel monopolístico. Presentación analítica. Equilibrio de corto y largo plazo.

### 15.<sup>a</sup> semana

Análisis del modelo de competencia perfecta y del monopolio en economía abierta. Bienes importables y exportables. Intervención estatal. Control de precios.

### 16.<sup>a</sup> semana

Impuestos, subsidios, cuotas, aranceles. Impuestos y subsidios limites. Modelo de oligopolio e introducción a la teoría de juegos.

### 17.<sup>a</sup> semana

## Tercer Examen Parcial

## 4. Metodología

Estará basada en la exposición del docente según la programación establecida. Se fomentará la participación activa de los estudiantes. El desarrollo de los temas combinará el análisis lógico, el uso de gráficos, la formalización matemática y la explicación verbal, entendiendo que estos aspectos en conjunto permiten una mayor rigurosidad académica.

El material bibliográfico recomendado en su mayoría estará en idioma español, no obstante se recomienda contar con un nivel de lectura medio del idioma inglés.

## 5. Evaluación

Primer Examen Parcial	25%
Segundo Examen Parcial	25%
Tercer Examen Parcial	25%
Evaluación Continua	25%

La calificación final del curso se obtendrá calculando la media aritmética considerando los rubros indicados con las ponderaciones respectivas, no se recurrirá a la campana de Gauss u otra modalidad.

- Los tres Exámenes Parciales se realizarán sólo bajo la modalidad de evaluación escrita y presencial en las fechas programadas por la EAPEI.
- La Evaluación Continua tiene por finalidad estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento del estudiante durante el desarrollo del curso, se consideran intervenciones orales, prácticas calificadas, controles de lectura, tareas



domiciliarias, trabajos monográficos y exposiciones; las ponderaciones correspondientes son potestad del docente del curso.

## 6. Políticas del curso

### 6.1. Asistencia

- El estudiante que dejara de asistir a más del 30% del total de horas establecidas para el desarrollo del curso estará automáticamente desaprobado, y obtendrá una calificación final igual a cero (0).

### 6.2. Exámenes

- La presencia y rendición de los tres exámenes parciales programados por la EAPEI son parte de los derechos y deberes de todo estudiante.
- Ninguno de los tres exámenes parciales puede ser sustituido por alguna otra actividad académica: trabajo domiciliario, examen virtual, otra evaluación escrita u oral, entre otros.
- Las calificaciones obtenidas en los exámenes parciales no pueden ser eliminadas, ni modificadas, ni sustituidas por ningún motivo.
- Durante los exámenes parciales o en cualquier evaluación presencial, el alumno que sea sorprendido usando material académico no autorizado por el docente del curso, solicitando o comunicando información verbal, escrita, electrónica y por otros medios, será desaprobado en tal evaluación con calificación igual a cero (0).
- La suplantación en cualquier evaluación presencial implica automáticamente una calificación igual a cero (0) en el rubro Evaluación Continua, tanto para el suplantado, como para el suplantador si este último fuese estudiante de la Facultad.
- El estudiante que no haya rendido un examen parcial en la fecha programada por la EAPEI, tendrá un plazo de 48 horas para justificar de manera escrita y documentada su inasistencia, dirigida a la Dirección de la EAPEI, ésta evaluará los motivos e informará al docente del curso sobre el tema; será potestad de éste decidir si realiza la evaluación extemporánea correspondiente. La EAPEI no considerará solicitudes de justificación respecto a exámenes realizados en fechas distintas a las programadas.

### 6.3. Trabajos monográficos

- El plagio no es aceptado por ninguno de los miembros de la comunidad universitaria de la UNMSM. El plagio es delito, está sancionado penalmente según las normas jurídicas peruanas.
- La presentación de trabajos monográficos plagiados de parte de algún estudiante, copias parciales o totales de obras de otros autores intentando hacer creer que quien plagia es el verdadero autor, obtenidos por medios escritos o electrónicos, generará que el estudiante involucrado automáticamente obtenga como nota del rubro Evaluación Continua la calificación igual a cero (0).

### 6.4. Desarrollo del curso



- Cualquier estudiante matriculado en el curso tiene el derecho y deber de informar a la EAPEI sobre el adecuado desarrollo de éste: cumplimiento de los aspectos planteados en el sílabo, temario y exámenes, asistencia del docente a cargo del curso, entre otros.
- El ayudante de cátedra debidamente registrado en la EAPEI es la única persona que puede realizar el desarrollo de parte del temario del curso, ello únicamente durante el tiempo correspondiente a las horas de prácticas, sólo si el curso las tuviese asignadas. Cualquier otra situación se calificará como suplantación de las actividades del docente.

## 7. Bibliografía

### Bibliografía Básica

- Becker, G. (1987). *Teoría económica*. 2ª reimp. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Call, S. y Holahan, W. (1991). *Microeconomía*. 2ª ed. (reimp.) México, D.F.: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Chiang, A. y Waingwright, K. (2006). *Métodos fundamentales de economía matemática*. 4ª ed. México, D.F.: Mc Graw-Hill.
- Cortez, R. y Rosales, L. (2008). *340 ejercicios de microeconomía*. Reimp. Apuntes de Estudio N° 59. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
- Ferguson, C.E. (1985). *Teoría neoclásica de la producción y la distribución*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Fernández-Baca, J. (2010). *Microeconomía*. 2ª ed. T. I y II. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
- Flores, M. y Ramos, M. (2007). *Microeconomía. Ejercicios prácticos*. México, D.F.: Pearson Educación.
- Frank, R. (2007). *Microeconomía y conducta*. 5ª ed. Madrid: McGraw Hill.
- Garavito, C. (2014). *Microeconomía: consumidores, productores y estructuras de mercado*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.
- Maddala, G. y Miller, E. (1994). *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Nicholson, W. (1983). *Microeconomía intermedia y su aplicación*. 2ª ed. México, D.F.: Interamericana.
- Nicholson, W. (2007). *Teoría Microeconómica. Teoría microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. 9ª ed. México, D.F.: Thomson Editores.



- Pashigian, P. (1995). *Teoría de los precios y aplicaciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Pindyck R. S. y D. L. Rubinfeld. (2009). *Microeconomía*. 7ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Samuelson, P. (1977). *Fundamentos del análisis económico*. 4ª ed. Buenos Aires: El Ateneo.
- Varian, H. (1992). *Análisis microeconómico*. 3ª ed. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Varian, H. (2006). *Microeconomía intermedia. Un enfoque actual*. 7ª ed. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Vial, B. y Zurita, F. (2006). *Microeconomía intermedia*. Trabajo Docente N° 73. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía.

### **Bibliografía Complementaria**

- Bilas, R. (1986). *Teoría microeconómica*. 2ª ed. (reimpresión). Madrid: Alianza Editorial.
- Blair, R. (1983). *Microeconomía con aplicaciones a la empresa*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Carrá, B.; Carrá, M. y Lombardero, A. (2002). *Análisis microeconómico : equilibrio parcial*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Carrasco, A.; De la Iglesia, C.; Gracia, E.; Huergo, E. y Moreno, L. (2003). *Microeconomía intermedia: problemas y cuestiones*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Carrera-Fernandez, José. (2009). Curso básico de microeconomía. Salvador-Bahia: Editora da Universidade Federal da Bahia (EDUFBA)
- Clower, R. y Due, J. (1978). *Microeconomía*. Madrid: Tecnos.
- Congregado, E.; Golpe, A. y Leal, M. (2003). *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Madrid: Prentice-Hall.
- Dieguez, H. y Porto, A. (1971). *Problemas de microeconomía*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.
- Edwards, G. (1994). *Modelos de optimización*. Trabajo Docente N° 57. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía.
- Figuroa, A. (1996). *Teorías económicas del Capitalismo*. 2ª ed. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.



- Fontaine, E. (1988). *Teoría de los precios*. Santiago: Instituto de Economía Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Friedman, M. (1982). *Teoría de los precios*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gardner, R. (1996). *Juegos para empresarios y economistas*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Gibbons, R. (1993). *Un primer curso de teoría de juegos*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Gravelle, H. y Rees, R. (2006). *Microeconomía*. 3ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Hey, J. (2004). *Microeconomía intermedia*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Hirschleifer, J. y Glazer, A. (1994). *Microeconomía, teoría y aplicaciones*. 5ª ed. México, D.F.: Prentice-Hall.
- Kafka, F. (1990). *Teoría económica*. 7ª ed. Lima: Universidad del Pacífico.
- Katz, M. y Rosen, H. (1995). *Microeconomía*. Bogotá: McGraw-Hill/Irwin.
- Leibenstein, H. (1966). Los efectos de la imitación, el snobismo y de Veblen en la teoría de la demanda del consumidor individual. En: Breit, W. y Hochman, H. *Microeconomía*. México, D.F.: Nueva Editorial Interamericana, 88-101.
- Malaspina, U. (1994). *Matemático para el análisis económico*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- McCloskey, D. (1990). *Teoría de precios aplicada*. México, D.F.: Compañía Editorial Continental.
- Pérez, J.; Jimeno, J. y Cerdá, E., F. (2004). *Teoría de juegos*. Madrid: Pearson Educación.
- Segura, J. (2004). *Análisis microeconómico*. 3ª ed. Madrid: Alianza Editorial.
- Schotter, A. (1996). *Microeconomía: un enfoque moderno*. México, D.F.: Compañía Editorial Continental.
- Shone, R. (1980). *Análisis microeconómico moderno*. Barcelona: Editorial Hispano Europea.
- Simon, C. y Blume, L. (1994). *Mathematics for economists*. New York: W.W Norton.
- Stiglitz, J. (2004). *Microeconomía*. 2ª ed. Barcelona: Ariel.



Villar, A. (1996). *Curso de microeconomía avanzada. Un enfoque de equilibrio general*. Barcelona: Antoni Bosch.

Walsh, V. (1974). *Introducción a la microeconomía contemporánea*. Barcelona: Editorial Vicens-Vives.

Ciudad Universitaria, Lima – Perú