UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

CAPITAL HUMANO E INTERNACIONALIZACIÓN EXPORTADORA DE LOS DEPARTAMENTOS PERUANOS

INTEGRANTES:

JUAN LEÓN MENDOZA

ABEL ANDRÉS ZAVALA

EDGAR QUISPE REMÓN

MARÍA ABARCA GONZALES

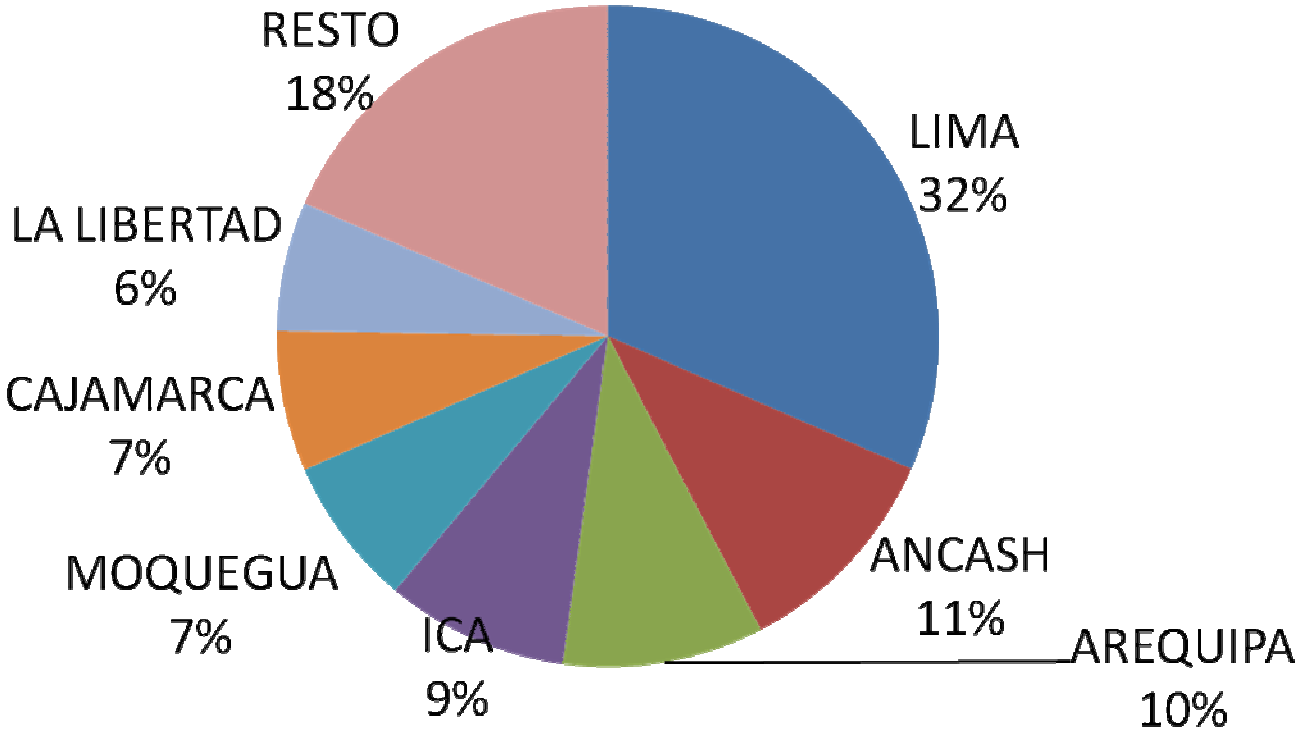
I. EL PROBLEMA

* EXISTE GRANDES DIFERENCIAS EN EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN EXPORTADORA DE LOS DEPARTAMENTOS PERUANOS, ENTENDIÉNDOSE POR INTERNACIONALIZACIÓN AL PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN DEPARTAMENTAL DESTINADA AL MERCADO INTERNACIONAL.

* EN EL MARCO EN QUE VIVIMOS LA LLAMADA ERA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, DONDE EL CAPITAL HUMANO JUEGA UN ROL FUNDAMENTAL EN LA DETERMINACIÓN DE LA COMPETIVIDAD DE LAS REGIONES ¿HASTA QUE PUNTO LA DOTACIÓN DE CAPITAL HUMANO CONDICIONA AL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN EXPORTADORA DE LOS DEPARTAMENTOS PERUANOS?

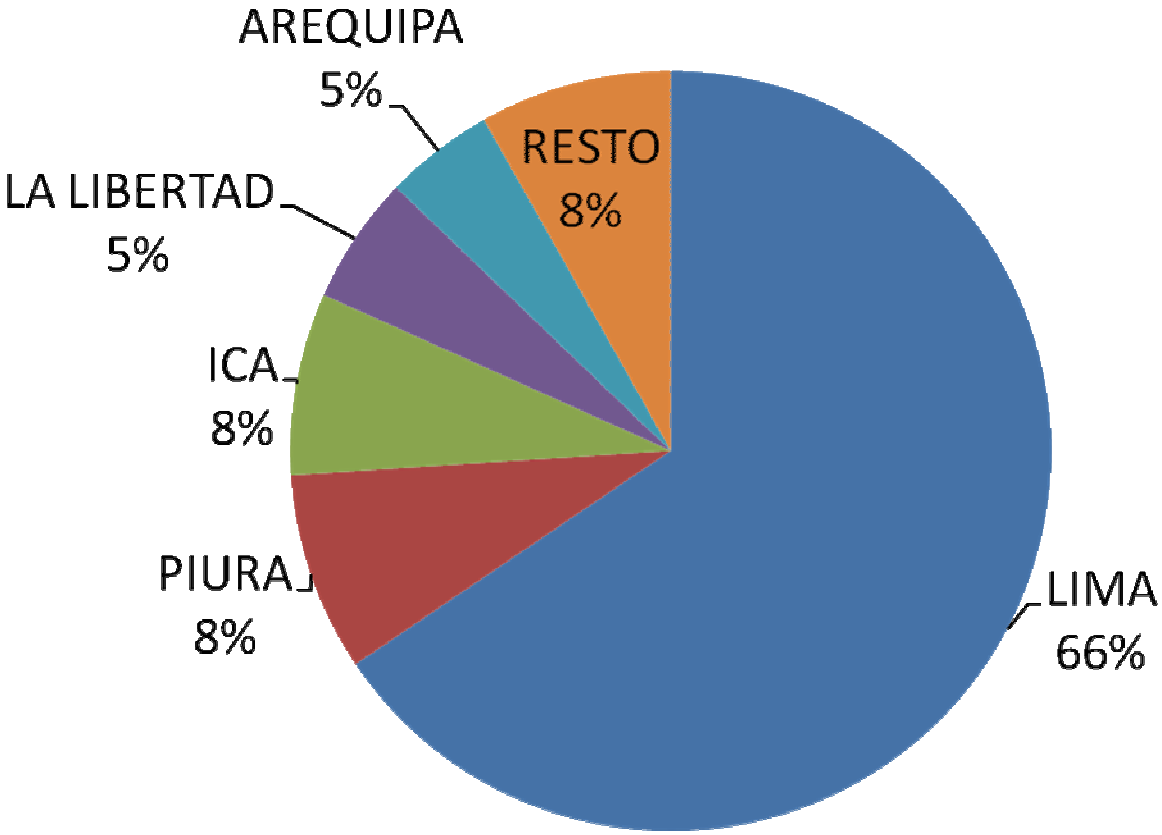
II. LOS HECHOS ESTILIZADOS

GRAFICO 1: PERU. LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES TOTALES POR DEPARTAMENTOS, 2010



FUENTE: ADEX (2011)

GRAFICO 2: PERU. LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS, 2010



FUENTE: ADEX (2011)

CUADRO 1: PERÚ. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DEPARTAMENTALES, 2010

MAYOR PORCENTAJE		MENOR PORCENTAJE	
DEPARTAMENTOS	%	DEPARTAMENTOS	%
Ucayali	100	Amazonas	1.3
Tumbes	98.7	Puno	0.8
Loreto	84.2	Cajamarca	0.4
Lima y Callao	45.7	Apurímac	0.2
Lambayeque	44.8	Pasco	0.1

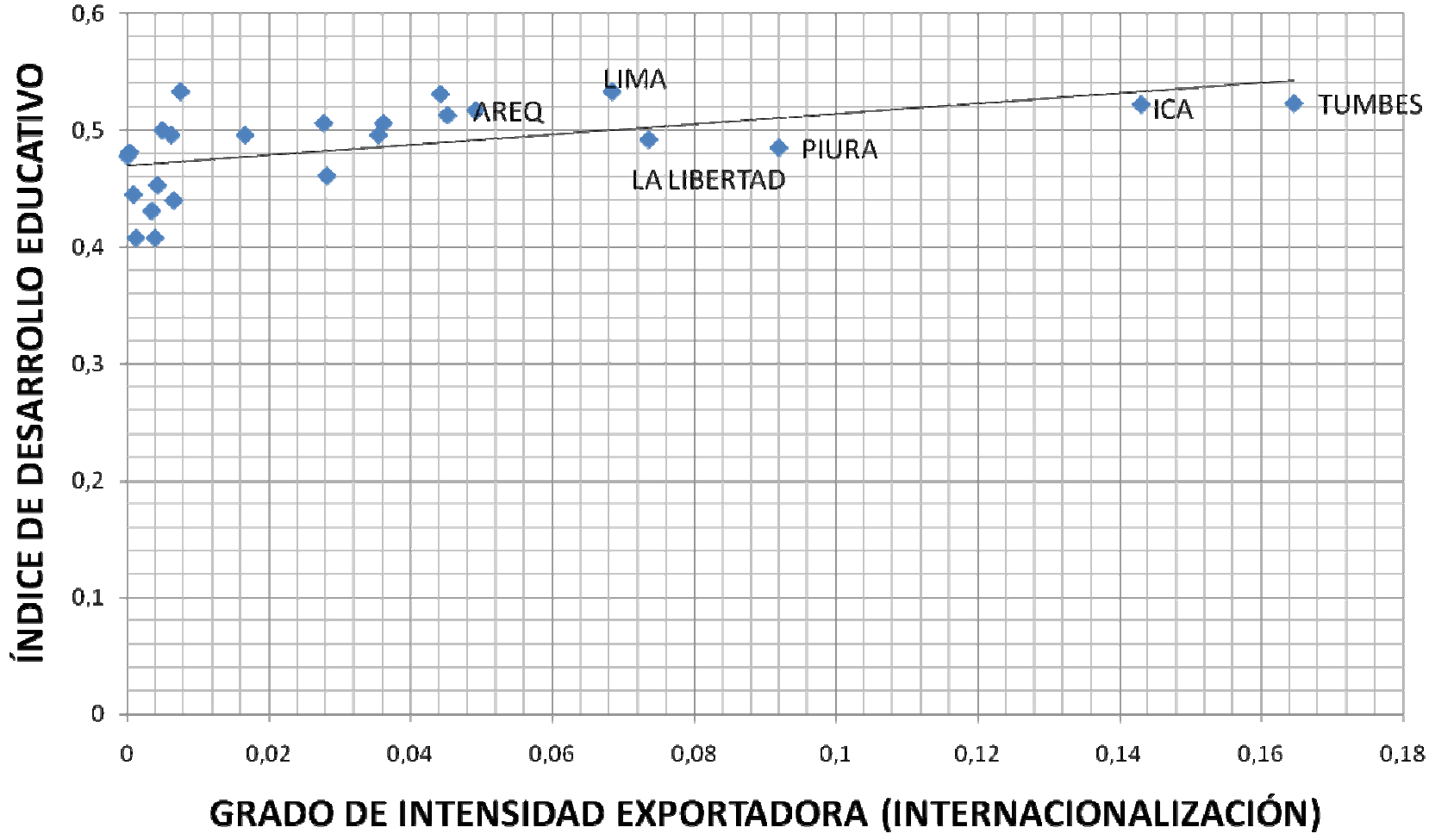
FUENTE: ADEX (2011)
Elaboración propia

CUADRO 2: PERÚ. DEPARTAMENTOS DE MAYOR Y MENOR GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN EXPORTADORA. SECTOR NO TRADICIONAL

MAYOR GRADO		MENOR GRADO	
DEPARTAMENTOS	%	DEPARTAMENTOS	%
Tumbes	16.4	Apurímac	0.39
Ica	14.3	Cajamarca	0.34
Piura	9.2	Huancavelica	0.12
La Libertad	7.4	Puno	0.08
Lima y Callao	6.8	Amazonas	0.03
Arequipa	4.9	Pasco	0.0007

FUENTE: ADEX (2011), INEI (2010), BCRP (2011)
Elaboración propia

GRAFICO 3: PERU. RELACIÓN ENTRE LA DOTACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y LA INTENSIDAD EXPORTADORA DEPARTAMENTAL



ELABORACIÓN PROPIA

III. EL MODELO TEÓRICO Y ECONOMÉTRICO

(1) $INT = (X/Q)$

(2) $X = Q - Qd$

(3) $Q = f(H, V)$

(4) $INT = f(H, Qd, V)$

$$INT = \beta_0 + \beta_1 IDE + \beta_2 REGION + \mu$$

$$\beta_1 > 0, \beta_2 > 0$$

Donde:

INT=Intensidad exportadora (grado de internacionalización),H = capital humano, X=exportación de productos no tradicionales, Q=PBI no minero; Qd=cantidad demandada departamental por el bien exportable, V = otras variables diferentes al capital humano que determinan la producción departamental (capital físico, recursos naturales, entre otros), IDE=Índice de Desarrollo Educativo, REGIÓN=variable dicotómica que toma el valor de cero para los departamentos ubicados en la sierra y selva y, de uno para aquellos ubicados en la región de la costa.

IV. RESULTADO DE REGRESIÓN ECONOMÉTRICA

```
. reg   INT IDE REGION, robust

Linear regression                                      Number of obs =      24
                                                       F(  2,    21) =    9.14
                                                       Prob > F      =  0.0014
                                                       R-squared     =  0.5444
                                                       Root MSE      =  .03162
```

INT	Coef.	Robust Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
IDE	.2840506	.1372099	2.07	0.051	-.0012931	.5693942
REGION	.0526077	.014583	3.61	0.002	.0222807	.0829347
_cons	-.1238957	.0634257	-1.95	0.064	-.2557967	.0080053

V. CONCLUSIONES

- Lima, Ancash y Arequipa son los departamentos que presentan los mayores niveles de exportación. Sin embargo, entre los principales departamentos que exportan productos no tradicionales o de mayor valor agregado destacan: Lima, Ica, Piura, Arequipa y la Libertad; todas ellas ubicadas en la región de la costa.

- los departamentos con el mayor grado de internacionalización exportadora están ubicados en la región de la costa (Tumbes, Ica, Piura, la libertad, Lima y Arequipa) en tanto que los de más baja internacionalización están ubicados en la sierra y selva (Apurímac, Cajamarca, Huancavelica, Puno, Amazonas y Pasco).

- Existe una relación en sentido directo entre la dotación de capital humano y el grado de internacionalización departamental. A mayor dotación de capital humano, mayor es el grado de internacional exportadora departamental.

- La ubicación geográfica de los departamentos también condiciona su internacionalización comercial. Estar ubicados en la región de la costa coadyuva positivamente a la internacionalización exportadora, en tanto que ocurre lo contrario en el caso de estar localizados en las regiones de la sierra y selva.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Exportadores del Perú (ADEX). Boletín de Exportaciones Regionales; Lima, 2011. http://www.adexdatatrade.com/boletines/boletines%202010/reg2010-12.pdf

Banco Central de Reserva del Perú. Memoria Anual 2010; Lima, 2011.

Fernández, Zulima y María Jesús Nieto. "La estrategia de internacionalización de la pequeña empresa familiar", *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa,* n.º 22, pp. 107-126; Madrid, 2005.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Producto Bruto Interno por Departamentos; Lima, 2010.

León, Juan. "Capital humano e internacionalización empresarial"; Consorcio de investigación Económico Social; Lima, 2008. http://cies.org.pe/investigaciones/economia-internacional/capital-humano-internacionalizacion

Gallup, John Luke. *Geography and Economic Development,* World Bank Annual Development Conference 1998, Washington D.C. 1999.