PLAN DE ESTUDIOS 2015

SUMILLAS DE CURSOS POR ESPECIALIDAD DE PRE-GRADO

Especialidad de Pre-Grado: Economía Empresarial

Cursos Obligatorios

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Sumilla

Desarrollo de tres grandes bloques: análisis estratégico, formulación de estrategias, e implantación. El análisis estratégico: definición de la misión y los objetivos de la empresa, el estudio del entorno y el análisis interno de la empresa. La formulación de estrategias: diseño de las estrategias en el ámbito competitivo o de negocio y diseño de las estrategias a nivel corporativo o global. Implantación, puesta en práctica de las estrategias, la planificación y el control.

GERENCIA FINANCIERA

Sumilla

Función financiera. El planeamiento financiero. El capital de trabajo y la administración de caja, cuentas por cobrar e inventarios. El financiamiento de corto plazo. El financiamiento de mediano y largo plazo y decisiones de inversión.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Sumilla

Visión de la gestión empresarial dentro del marco de una perspectiva general. Proceso de planificación. Formulación de la política estratégica de la empresa. Delegación de responsabilidades. Comunicación y canales de la comunicación. La dirección por objetivos (APO). Conceptos de eficiencia y eficacia. Gestión de recursos humanos. Gestión de la calidad. Fundamentos y conceptos.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Sumilla

Desarrollo de conocimientos y técnicas para liderar, planificar y administrar los proyectos para el logro de los objetivos estratégicos de la empresa. Naturaleza de los proyectos, entorno, gestión de control y de riesgos. Código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos PMI.

Cursos Electivos

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Sumilla

Naturaleza y métodos de la investigación de operaciones. Modelos matemáticos de IO: la programación matemática lineal (PML). Formas de presentación de un PL. Solución algebraica de un PL: aplicación de la lógica del análisis económico. Solución por computadora: Lindo. El programa dual. Análisis de sensibilidad. El problema del transporte – casos especiales.

DERECHO EMPRESARIAL

Sumilla

Herramientas jurídicas del entorno empresarial. La empresa desde la perspectiva jurídica. Formalización de empresas, la constitución de sociedades anónimas y comerciales. Su organización. Instrumentos jurídicos para el desarrollo de la actividad empresarial: contratación empresarial, garantías y títulos valores.

MARKETING

Sumilla

Importancia del marketing para todas las organizaciones, el estudio y aplicación de técnicas tendientes a ubicar y captar a los clientes. Formulación de estrategias de marketing a nivel de unidad de negocios. Evaluación de la empresa internamente, definición del mercado y auscultación de los cambios e impacto de las variables del entorno. Análisis de las fortalezas y debilidades, las oportunidades y amenazas en el marco de las alternativas de las diferentes estrategias, a nivel de relaciones producto - mercado. Análisis de los aspectos operativos de las organizaciones comerciales, de casos y de otras simulaciones relacionadas con la toma de decisiones de cada uno de los componentes de la mezcla comercial en el mundo real. Uso de modelos econométricos en temas de marketing.

ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA FINANCIERA – EMPRESARIAL

Sumilla

Probabilidades. Funciones de distribución de probabilidad discretas. Estadística inferencial: intervalos de confianza, pruebas de hipótesis para la media, aplicaciones de la chi cuadrada. Modelo de mínimos cuadros ordinarios multivariado. Modelos de series de tiempo. Modelos para volatilidad condicional: modelos de heterocedasticidad condicional autorregresiva. Modelos de series de tiempo multivariado y concepto de cointegración. Revisión de casos para la realidad peruana.

MERCADO DE VALORES

Sumilla

Funcionamiento de la bolsa de valores. Instrumentos, operaciones de compra-venta, repos, operaciones de préstamos de valores, compra a plazo con prima, etc. Mercado primario – ofertas públicas. Emisión primaria de acciones, emisiones primarias de VRD, oferta pública de colocación primaria. Negociaciones en acciones- moneda extranjera, ADR´s, certificados de participación de fondos de inversión, certificados de suscripción preferente, valores listados en NYSE o Nasdaq, comportamiento de la bolsa de valores. Análisis técnico y fundamental. Perfil de riesgo. Estrategias de inversión. Uso de modelos econométricos en temas de mercado de valores.

FORMACIÓN Y GESTIÓN DE MYPES

Sumilla

Definiciones y conceptos sobre MYPES. Teorías económicas sobre informalidad. Investigaciones empíricas sobre informalidad. Micro, pequeña y mediana empresa en el Perú: características, rol y viabilidad. Creación de MYPES: aspectos jurídicos y contables. Análisis de demanda de mercado de MYPES considerando los principales sectores productivos en los que se desarrollan. Oferta de financiamiento formal dirigida a las MYPES. Aspectos básicos de la administración financiera y gerencial de las pequeñas y medianas empresas. Planificación estratégica, operativa y presupuestaria en las MYPES. Plan de Negocios para MYPES. Casos prácticos de MYPES exitosas.