

SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA PÚBLICA: INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA 2022

BENDEZÚ JIMÉNEZ, JAVIER

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
E-mail: hbendezuj@unmsm.edu.pe
ORCID N.º 0000-0001-9530-6472

RÍOS ZUTA, HOOVER

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
E-mail: hriosz@unmsm.edu.pe
ORCID N.º 0000-0002-6546-6819

GUTIERREZ ALVARADO, TIFFANY

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
E-mail: tiffany.gutierrez@unmsm.edu.pe
ORCID N.º 0000-0002-4548-1405

RESUMEN

El presente artículo, sistematiza los resultados de la encuesta aplicada a 455 egresados de los últimos seis años de la Escuela Profesional de Economía Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El principal propósito de la investigación, es obtener una aproximación a la realidad y conocer el desempeño profesional y laboral de los egresados con la finalidad de generar mejoras en el plan de estudio. La metodología aplicada fue a través de encuestas analíticas que, en primer lugar, priorizaron el análisis en función si el egresado actualmente tenía un empleo o se encontraba desempleado; en segundo lugar, se buscó explorar las brechas que existen en las competencias técnicas, académicas y laborales y; finalmente, se recogieron las expectativas de los egresados respecto a la formación académica que recibieron en la universidad.

Los principales resultados y conclusiones, que se han obtenido en el análisis, es que la FCE y la UNMSM gozan de un buen prestigio académico, los egresados según los datos recogidos manifestaron: (i) haber cursado 6 o más de 7 años para culminar la carrera (ii) más del 80% se encuentran laborando, (iii) no solo trabajan en entidades públicas, y (iv) tienen poca permanencia y condiciones laborales de informalidad.

Palabras clave: Empleabilidad juvenil, Egresados, Brechas laborales, Competencias laborales, Competencias académicas.

Clasificación JEL: E24, A22

SITUATION OF GRADUATES FROM THE SCHOOL OF PUBLIC ECONOMICS: REPORT ON THE RESULTS OF THE 2022 SURVEY

ABSTRACT

This article systematizes the results of the survey applied to 455 graduates of the last six years of the Professional School of Public Economy of the Faculty of Economic Sciences of the National University of San Marcos. The main purpose of the research is to obtain an approximation to reality and to know the professional and work performance of the graduates in order to generate improvements in the study plan. The methodology applied was through analytical surveys that, in the first place, prioritized the analysis based on whether the graduate currently had a job or was unemployed; secondly, it sought to explore the gaps that exist in technical, academic and labor skills and; finally, the expectations of the graduates regarding the academic training they received at the university were collected.

The main results and conclusions, which have been obtained in the analysis, is that the FCE and the UNMSM enjoy a good academic prestige, the graduates according to the data collected stated: (i) having studied 6 or more than 7 years to complete the career (ii) more than 80% are working (iii), they not only work in public entities and, (iv) they have little permanence and informal working conditions.

Keywords: Youth employability, Graduates, Labor gaps, Labor competencies.

Classification JEL: E24, A22

INTRODUCCIÓN

El presente artículo, refleja los resultados de la encuesta realizada exclusivamente a egresados de la escuela profesional de economía pública (en adelante EPEP)

de la Facultad de Ciencias Económicas (en adelante FCE) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (en adelante UNMSM).

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad recoger información primaria procedente de una muestra de población representativa, con el objetivo de extrapolar los resultados al total de la población.

Esta investigación, se realizó por encargo del comité de gestión académica de la EPEP con la finalidad de conocer el desempeño profesional y laboral de los egresados, sus expectativas, valoraciones y recomendaciones respecto al programa académico que cursaron dentro de la FCE de la UNMSM.

Además, se han alcanzado los siguientes objetivos:

- Aproximarse a la realidad y conocer el desempeño profesional y laboral de los egresados de la EPEP de la FCE de la UNMSM.
- Aportar datos estadísticos sobre las expectativas, valoraciones y recomendaciones respecto al programa académico que cursaron los egresados dentro de la FCE de la UNMSM.
- Obtener información sobre las brechas de habilidades y competencias laborales que afrontan los egresados de la EPEP en el mercado laboral público y privado.
- Identificar los potenciales empleadores de los egresados de la EPEP de los últimos 6 años.

Una vez realizadas las encuestas y entregado el informe de resultados, corresponde al Comité de Calidad de la EPEP y a la dirección de la EPEP, valorar sus conclusiones y recomendaciones, además de mantener e institucionalizar, la aplicación de las encuestas a egresados de manera anual, esta práctica garantiza y permitirá conocer la situación de los egresados.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es fundamentalmente cuantitativa y su alcance es exploratorio - descriptivo, la técnica utilizada ha sido aplicar 554 encuestas estructuradas a egresados de la EPEP.

Como paso inicial, se elaboró y depuró, una base de datos de los egresados de los últimos 6 años de la EPEP, luego se envió a través de los correos institucionales y personales la invitación para cumplimentar la encuesta. Esta actividad, se reforzó de manera posterior, con el envío del link de la encuesta a través de mensajes por WhatsApp.

La muestra está compuesta por un total de 455 egresados de los últimos 6 años pertenecientes a las bases de ingreso 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Se aplicó así un muestreo de tipo estratificado, para lo cual se seleccionó la muestra considerando la proporcionalidad de los estratos de la muestra y la población (Burgos, 2021).

Se considera que esta técnica ha proporcionado información precisa para abordar la investigación exploratoria y descriptiva de la situación laboral que afrontan los egresados de la EPEP, además de conocer sus valoraciones y recomendaciones luego de culminar sus estudios de pregrado en la EPEP.

Los resultados de las encuestas, permiten tener una inicial aproximación a las brechas que existen entre la formación académica dentro de la FCE de la UNMSM y el mercado laboral, nos permite identificar las dificultades que afrontan los egresados para conseguir un trabajo formal que les permita cubrir sus necesidades básicas y logren colmar sus expectativas personales y profesionales.

Universo de referencia: La EPEP fue creada mediante RD 677-D-FCE-2007 el 27 de noviembre de 2007, en la actualidad no existe un número exacto de egresados desde el año de creación de la escuela de economía pública.

Muestra: Es la totalidad de egresados de los últimos 6 años de la EPEP, pertenecientes principalmente a las bases de ingreso de los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

La distribución es la siguiente:

Tabla 1. Muestra de estudio

Año de ingreso	N.º de egresados
2012	64
2013	68
2014	87
2015	93
2016	77
2017	66
Total	455

Fuente: Propia de la investigación.

Elaborado: Por los autores.

En el análisis y aplicación de la muestra no se ha segmentado, ni priorizado, ni se ha dado un peso específico a ninguna base de ingreso por considerarlo irrelevante.

Ámbito geográfico: A nivel nacional.

Instrumento de recogida de información: Un cuestionario estandarizado para toda la muestra.

Procedimiento de recogida de información: Aplicación de encuesta vía plataforma Google forms.

Margen de error: $\pm 5\%$.

Grado de fiabilidad: 95,5%.

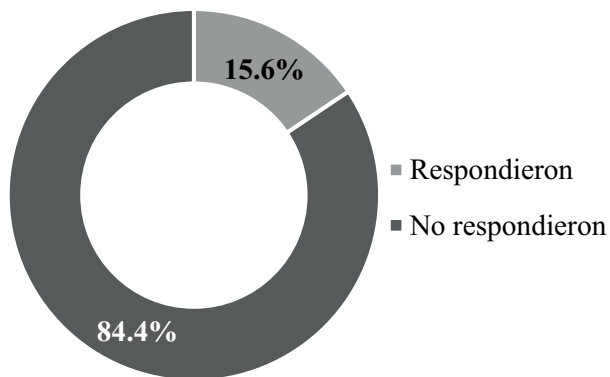
Varianza poblacional: $p = q = 50\%$.

Tipo de muestreo: Estratificado con afijación proporcional.

RESULTADOS

Datos generales del estudio: Con fecha 15 y 16 de enero de 2022, se aplicaron (enviaron) un total de 455 encuestas a través de una invitación enviada al correo institucional y personal de los egresados de la EPEP.

Gráfico 1. Porcentaje de egresados que respondieron la encuesta



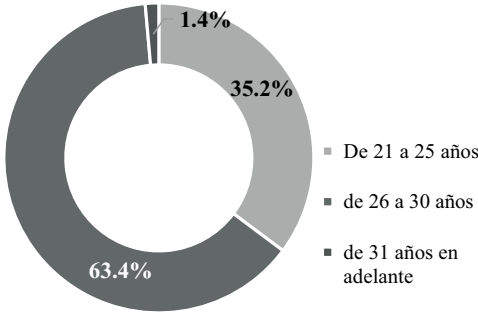
Fuente: Propia de la investigación.

Elaborado: Por los autores.

Se enviaron un total de 455 encuestas de las cuales respondieron un total de 71 egresados que significan el 15.6% de la muestra.

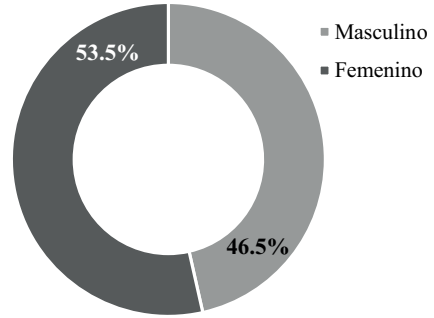
Datos generales de los egresados: En esta sección de la encuesta se recogieron datos como la edad, sexo, años de ingreso y egreso, años de estudios y la duración de prácticas profesionales.

Gráfico 2. Edad de los egresados



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Gráfico 3. Sexo de los egresados

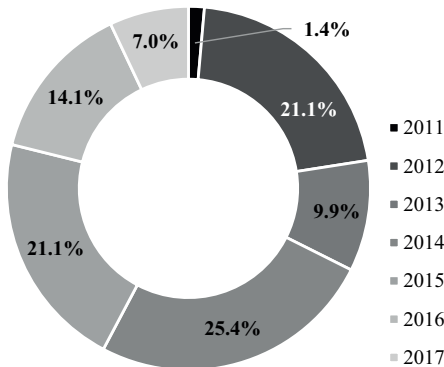


Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Del total de los egresados que respondieron la encuesta (71) el 63.4% están dentro del rango etario de 26 a 30 años, un 35.2% entre los 21 a 25 años y solo un 1.4% manifestó tener más de 31 años.

Respondieron 38 mujeres que significan un 53.5% y 33 varones que significan el 46.5% del total de los encuestados.

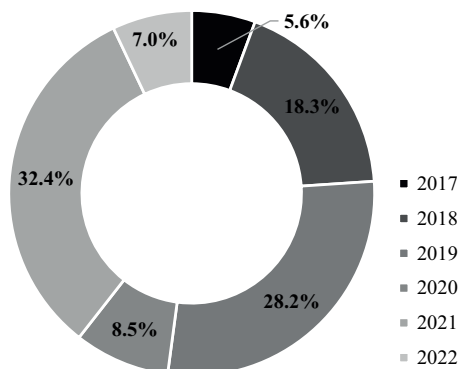
Gráfico 4. Año de ingreso a la EPEP de la FCE de la UNMSM



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Del universo de los egresados que respondieron la encuesta, solo el 1.4% pertenecen a la base 2011 mientras el 25.4% y el 21.1% corresponden a la base 2014 y 2015 respectivamente.

Gráfico 5. Año de egreso de la EPEP de la FCE de la UNMSM

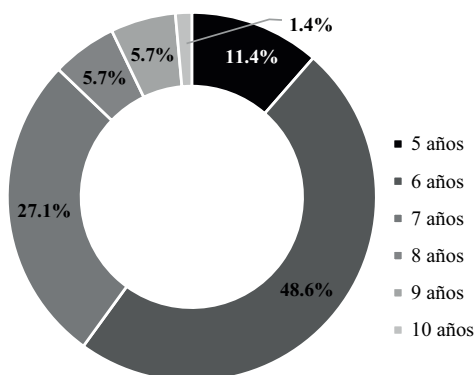


Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

El 32.4% de los egresados respondieron que egresaron en año 2021, este porcentaje no corresponde con el % respecto al año que ingresaron (cuadro anterior), aparentemente existe un retraso en el tiempo que los alumnos egresan de la FCE.

Gráfico 6. Años de estudios en la EPEP de la FCE de la UNMSM

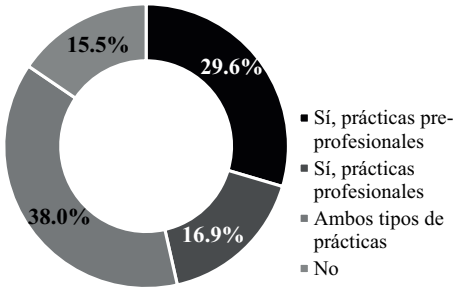


Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

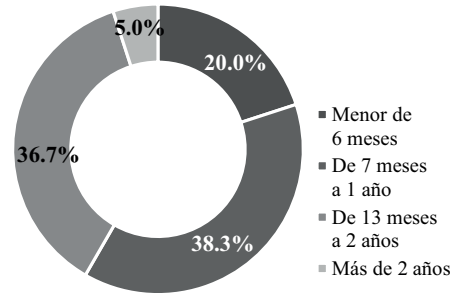
Un significativo 48.6% de los egresados manifestaron haber cursado 6 años para culminar sus estudios de pregrado, de igual manera, un 26.8% manifestó tomar 7 años para culminar la carrera. Solo el 11.3% manifestó haber culminado la carrera en los 5 años.

Gráfico 7. Realización de prácticas pre profesional y profesional



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Gráfico 8. Duración del tiempo de las prácticas



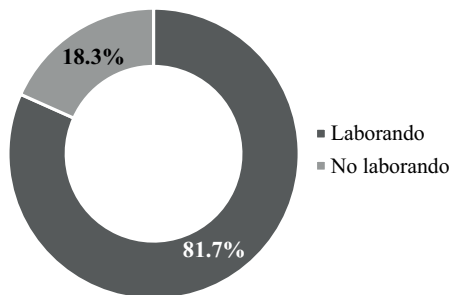
Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Un 38.0% manifestó que realizaron ambos tipos de prácticas: preprofesionales y profesionales, mientras un 29.6% solo prácticas preprofesionales, el 16.9% prácticas profesionales y un 15.5% no realizaron ninguna práctica.

Un 38.3% manifestaron que realizaron prácticas entre 7 a 12 meses de duración y un 36.7% entre 13 a 24 meses.

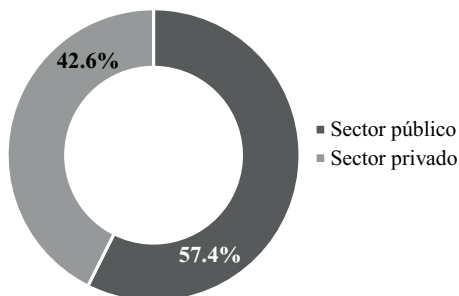
Situación laboral de los egresados: Esta sección solo fue respondida por los egresados que en el momento de cumplimentar la encuesta se encontraban laborando.

Gráfico 9. Egresados que laboran



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Gráfico 10. Sector donde laboran

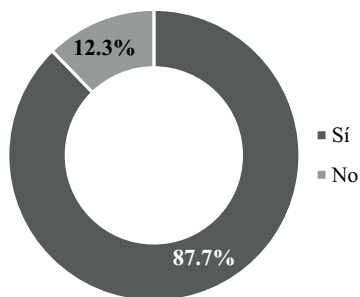


Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

El 81.7% de los egresados que respondieron las encuestas manifiestan que actualmente se encuentran laborando, mientras el 18.3% no está laborando.

El 42.6% de los encuestados manifestaron que trabajan en el sector privado, mientras el 57.4% trabajan en el sector público.

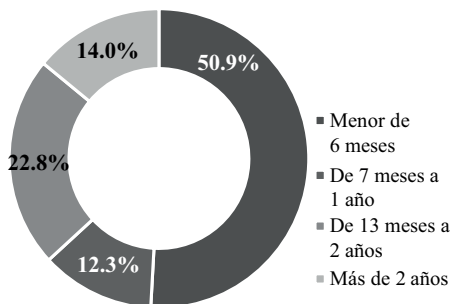
Gráfico 11. Relación de su trabajo con su formación profesional como economista



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Solo un 12.3% manifestó que su actual empleo no tiene relación con su formación profesional de economista, un 87.7% considera que su trabajo está vinculado a su carrera profesional.

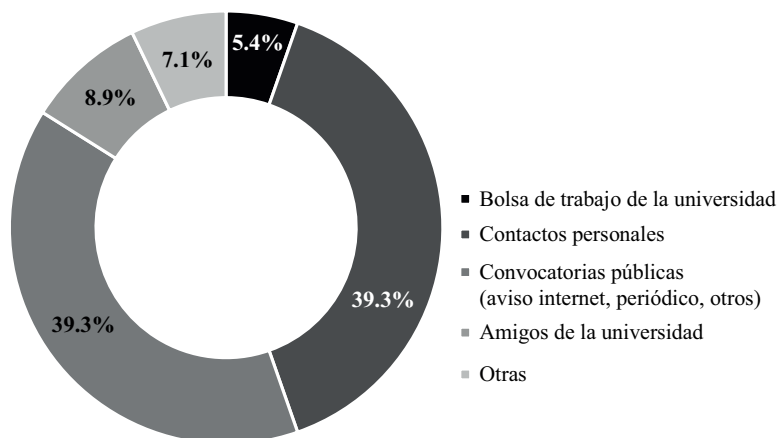
Gráfico 12. Tiempo laborando en el actual empleo



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

El 14% tiene más de 2 años en su centro laboral y un 50.9% menos de 6 meses.

Gráfico 13. Manera en que consiguió el empleo

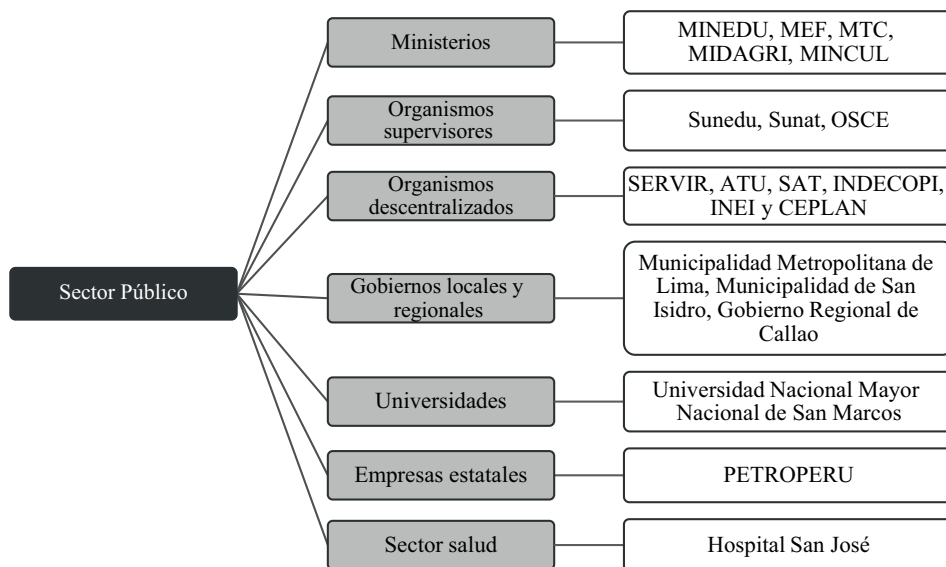


Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

Según la información recogida en las encuestas, la consecución del empleo se debió a contactos personales (39.3%) y convocatorias públicas (39.3%) en internet, periódicos y otros medios.

Cuadro 1. Principales empleadores de los egresados de la EPEP



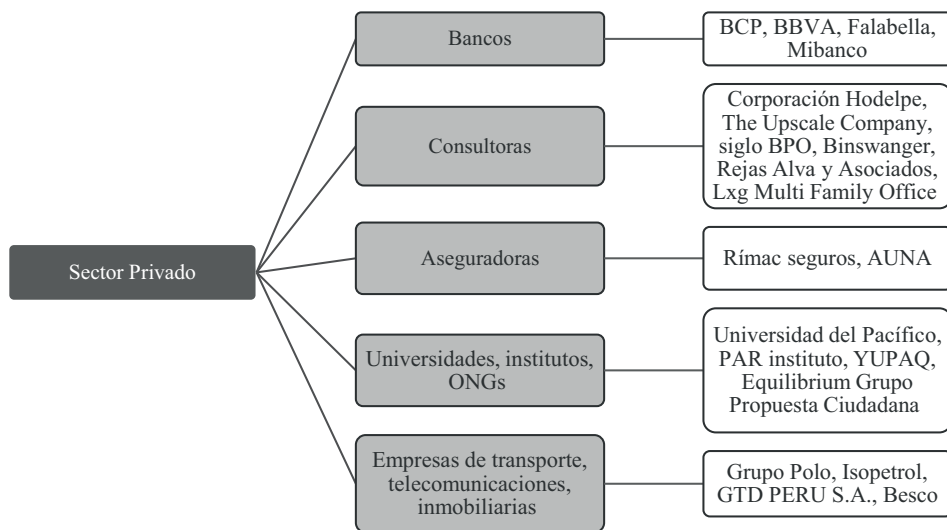
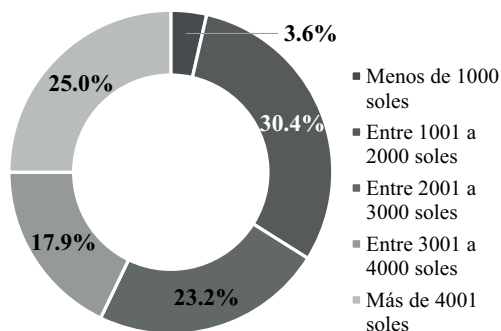
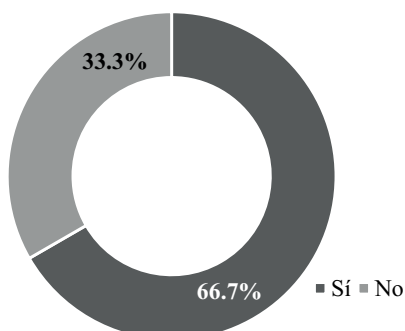


Gráfico 14. Remuneración mensual (en soles)



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Gráfico 15. Remuneración adecuada a las necesidades de los egresados

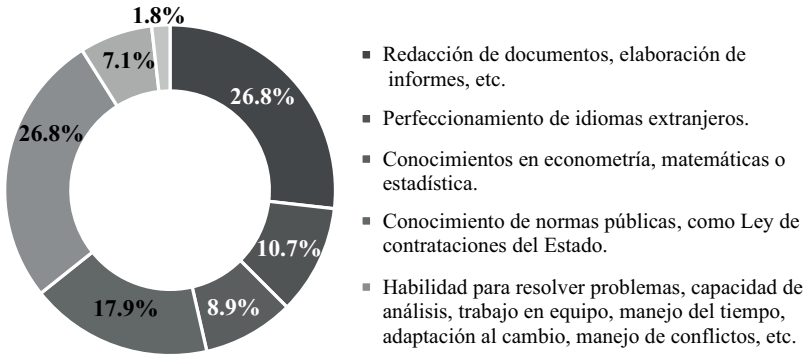


Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Solo un 3.6% manifestaron que ganan menos de 1000 soles mensuales, un 30.4% menos de 2000 soles, 23.2% hasta 3000 soles, el 17.9% entre 3001 hasta 4000 soles y un 25.0% más de 4000 soles de remuneración mensual.

Un 66.7% de los encuestados considera que sus remuneraciones cubren sus necesidades frente a un 33.3% que manifiesta que no cubren sus necesidades.

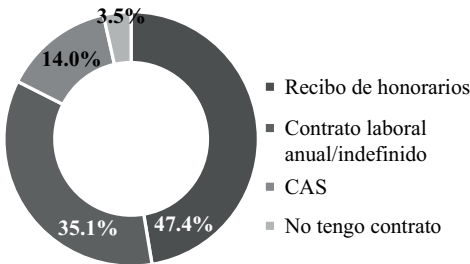
Gráfico 16. Competencias o habilidades a mejorar de los egresados



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

La redacción y elaboración de documentos e informes con un 26.8%, las habilidades blandas como resolver problemas, manejo del tiempo, trabajo en equipo, manejo de conflictos, etc., con un 26.8% y el conocimiento de normatividad pública con 17.9% son las competencias y habilidades que los encuestados mejorarían dentro de su actual trabajo.

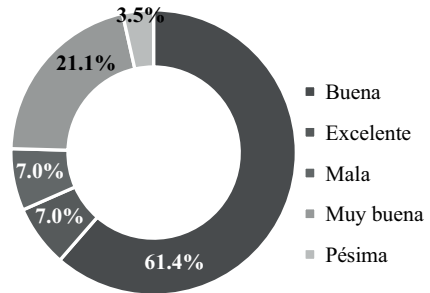
Gráfico 17. Condición laboral



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Un 47.4% manifiesta que tiene una relación laboral a través de recibo de honorarios, un 35.1% y 14.0% tienen contrato laboral y CAS respectivamente.

Gráfico 18. Calificación de su formación académica respecto a su desempeño laboral

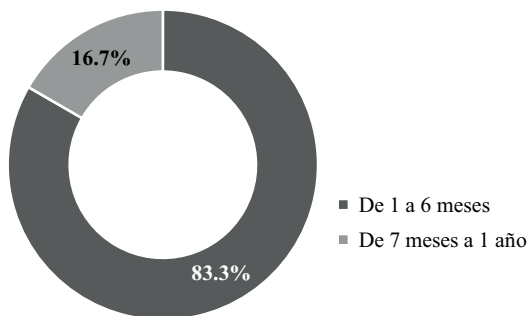


Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

El 61.4% manifiesta su satisfacción con la formación académica recibida en la EPEP, solo el 3.5% manifiesta como pésima la formación académica recibida.

Situación de los egresados que actualmente se encuentran en la búsqueda de empleo: Esta sección fue cumplimentada por los egresados que en el momento de responder la encuesta no se encontraban laborando.

Gráfico 19. Tiempo de búsqueda activa de empleo



Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

El 83.3% viene buscando empleo entre 1 a 6 meses, mientras que el 16.7% de 7 meses a 1 año.

Razones por la que considera no logra encontrar empleo:

53.8%

de los encuestados considera que les ha faltado el manejo de idiomas y tener la experiencia laboral previa para encontrar un trabajo.

23.1%

considera que le falta el manejo de base de datos, tener el título de bachiller / economista y una maestría.

30.8%

manifiesta que ha tenido dificultades en la entrevista personal (dificultad para comunicarse, nervios).

15.4%

considera que no tienen una buena presentación de currículum vitae y les hace falta estar colegiados como economistas para obtener un empleo.

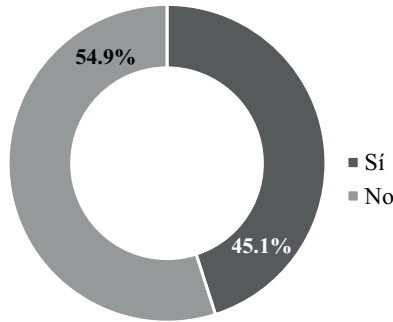
7.7%

manifiesta que le ha faltado posicionamiento en la universidad y manejo de programas ofimáticos (Word, Excel, Access, etc.).

La falta de conocimiento de un idioma extranjero, no tener experiencia laboral previa, la poca capacidad en habilidades blandas para enfrentar una entrevista laboral y el poco “expertis” en el manejo de base de datos son, según los resultados de las encuestas, las principales razones que dificultan que los egresados de la EPEP logren incorporarse al mercado laboral de manera eficiente.

Aspectos generales respecto a la formación académica recibida en la EPEP: Esta sección fue respondida tanto por los egresados con trabajo por aquellos que están en la búsqueda de empleo.

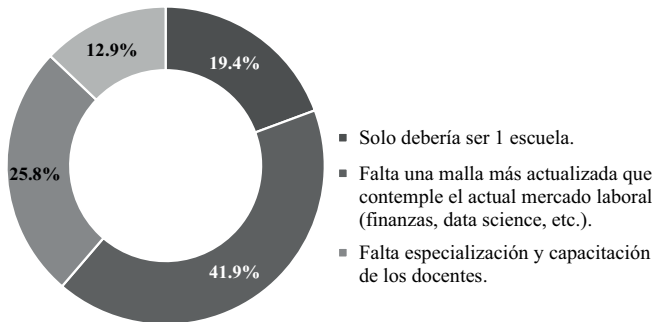
Gráfico 20. Relación de las especialidades que actualmente existen en la FCE de la UNMSM respecto a la demanda laboral



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Más del 50% de los encuestados considera que la FCE no tiene especialidades acordes a la demanda laboral.

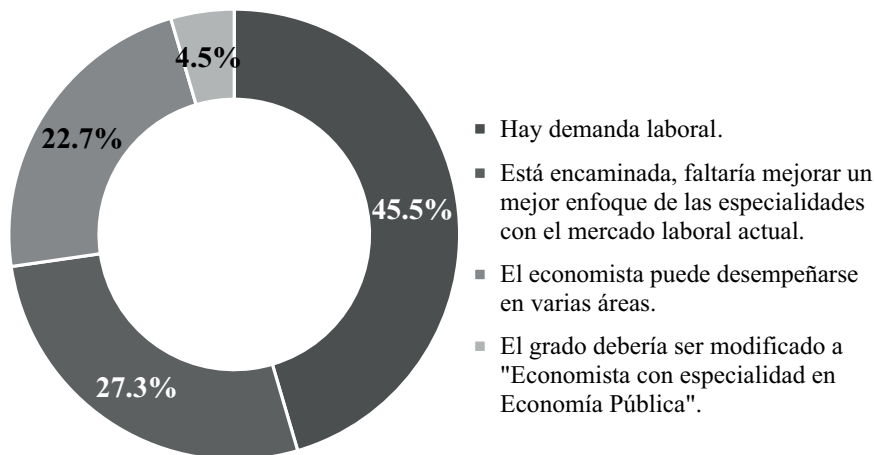
Gráfico 21. ¿Por qué considera que las especialidades que actualmente existen en la FCE de la UNMSM no están acorde a la demanda laboral?



Fuente: Propia de la investigación.
Elaboración: Por los autores.

Del total de encuestados que respondieron que las especialidades no están acorde a la demanda laboral, un 41.9% manifestó que la malla curricular esta desactualizada, un 25.8% que los docentes deben capacitarse y especializarse, un 19.4% considera que solo debe existir una escuela académica y el 12.9% que no existe una red de contactos institucionales dentro de la FCE.

Gráfico 22. ¿Por qué considera que las especialidades que actualmente existen en la FCE de la UNMSM, si están acorde a la demanda laboral?

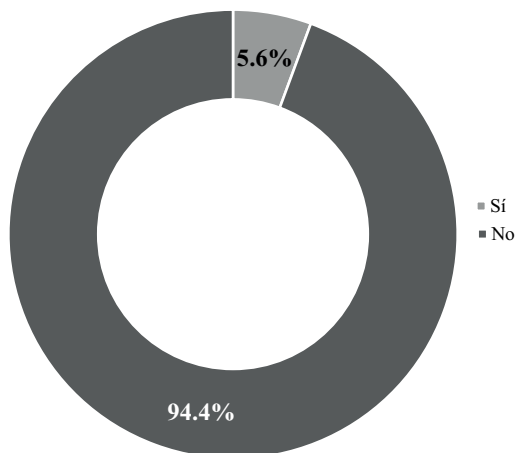


Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

Del total de encuestados que respondieron que las especialidades si están acorde a la demanda laboral, el 45.5% considera que existe demanda para profesionales especializados en economía pública, 27.3% considera que la especialidad debe ajustar más a la demanda laboral existente, el 22.7% destaca la versatilidad del economista para desarrollar actividades profesionales en varias áreas de trabajo y solo un 4.5% considera necesario que el grado académico debe ser en economista en gestión pública.

Gráfico 23. Estudió, estudia alguna maestría o doctorado

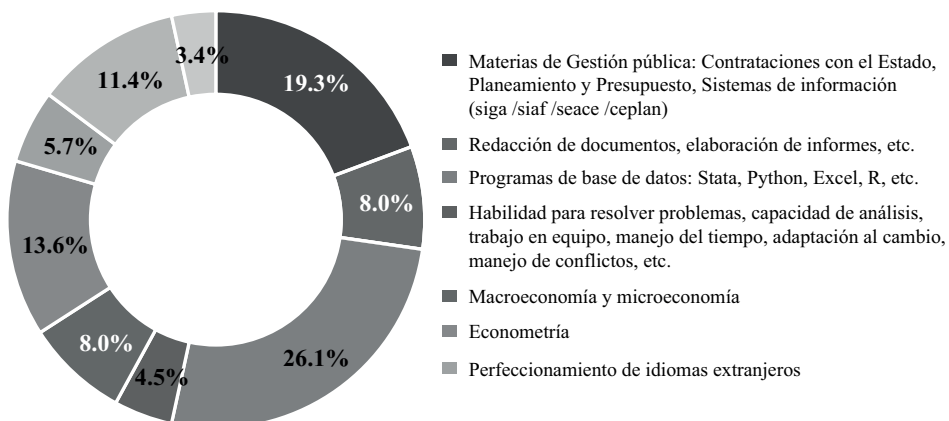


Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

Más del 90% de los encuestados no ha realizado o se encuentra realizando una maestría o doctorado.

Gráfico 24. Materias (cursos) que consideran reforzarse o implementarse en el pregrado de la EPEP de la FCE de la UNMSM



Fuente: Propia de la investigación.

Elaboración: Por los autores.

Los egresados que respondieron las encuestas consideran que deben reforzarse e implementarse materias de gestión pública (19.3%), programas para el manejo de base de datos (26.1%), econometría (13.6%), redacción de documentos y macroeconomía/microeconomía (8.0%), inversiones, riesgos y finanzas (11.4%), idiomas extranjeros (5.7%) y habilidades blandas (4.5%).

DISCUSIÓN

Las principales conclusiones de la investigación se pueden agrupar de la siguiente manera:

Tiempo de estudios en la facultad

- Al parecer, según los datos recogidos en la investigación, los egresados no culminan sus estudios de pregrado dentro de los 5 años establecidos en el plan curricular.
- El 47.9% manifestaron haber cursado 6 años mientras, un 26.8% más de 7 años para culminar la carrera, sumando ambos porcentajes significan un 74.7% de egresados. Solo el 11.3% de las encuestas manifestaron haber culminado la carrera en los 5 años.
- Este dato es relevante y sujeto a investigación para determinar las razones de este fenómeno, entre ellas se puede presumir: el cambio de planes curriculares, efectos de la pandemia del Covid-19, deserción de los estudios, problemas familiares o personales, salud, entre otros.

Prácticas profesionales y preprofesionales

- Los egresados valoran que las prácticas son pertinentes, necesarias y trascendentes en el momento que buscan empleo. Un 38.0% manifestó que realizaron ambos tipos de prácticas la duración de las mismas es mayormente entre 6 meses a 24 meses de duración.

Empleo remunerado

- Un alto porcentaje tiene un empleo remunerado, el 81.7% de los egresados que respondieron las encuestas manifiestan que actualmente se encuentran laborando, mientras el 18.3% no está laborando.
- Un 42.6% manifestaron que trabajan en el sector privado, mientras el 57.4% trabajan en el sector público, podemos concluir que no

necesariamente los egresados de la escuela de economía pública terminan trabajando en el sector público. Entre las empresas privadas que contratan a nuestros egresados podemos encontrar bancos, consultoras, aseguradoras, universidades privadas, ONGs, empresas de transporte e inmobiliarias.

- El 87.7% considera que su trabajo está vinculado a su carrera profesional.

Permanencia en el puesto de trabajo

- Solo un 13.3% tiene más de 2 años en su centro laboral, aparentemente existe una alta rotación laboral porque un 48.3% manifestó tener menos de 6 meses.

Consecución del empleo

- Se observa la poca proactividad de la facultad respecto a apoyar al egresado en la búsqueda de empleo, solo el 5.4% manifestó que lo realizó a través de la bolsa de trabajo de la universidad. El mayor porcentaje, 39.3%, consiguió su trabajo gracias contactos personales, igual porcentaje logró el puesto de trabajo por convocatorias públicas en internet, periódicos y otros medios.

Remuneraciones

- Solo un 3.6% manifestaron que ganan menos de 1000 soles mensuales, un 30.4% menos de 2000 soles, 23.2% hasta 3000 soles, el 17.9% entre 3001 hasta 4000 soles y un 25.0% más de 4000 soles de remuneración mensual.
- Un 66.7% de los encuestados considera que sus remuneraciones cubren sus necesidades frente a un 33.3% que manifiesta que no cubren sus necesidades.

Competencias a mejorar dentro de su centro de trabajo

- La redacción y elaboración de documentos e informes con un 26.8%, las habilidades blandas como resolver problemas, manejo del tiempo, trabajo en equipo, manejo de conflictos, etc., con un 26.8% y el conocimiento de normatividad pública con 17.9% son las competencias y habilidades que los encuestados mejorarían dentro de su actual trabajo.

Tipos de contrato laboral

- Al parecer los egresados tienen una alta precariedad laboral, este dato refleja que un 47.4% manifiesta que tiene una relación laboral a través de recibo por honorarios, es decir, un contrato de locación de servicios que no les permite tener seguridad social, pago de CTS y pagos por navidad y fiestas patrias.
- Solo el 35.1% tienen contrato laboral y el 14.0% tienen CAS en el sector público.

Satisfacción por la formación recibida en la universidad

- Un 61.4% manifiesta su satisfacción con la formación académica recibida en la EPEP, solo el 3.5% manifiesta como pésima la formación académica recibida.

Tiempo de búsqueda de empleo por los egresados

- Un 83.3% de los egresados, que a la fecha de responder la encuesta se encuentran desempleados, viene buscando empleo entre 1 a 6 meses. El 16.7% lo viene realizando entre 7 meses a más de un año.

Principales razones del por qué el egresado no consigue empleo

- El 53.8% de los egresados desempleados que respondieron la encuesta consideran que la falta de manejo de idiomas y el no tener experiencia laboral previa dificultan su inserción laboral de manera efectiva.
- La falta del manejo de base de datos, tener el título de bachiller o economista y una maestría también son trabas para lograr un empleo formal.
- Un 30.8% manifestó que ha tenido dificultades en la entrevista personal (dificultad para comunicarse, nervios) y un 15.4% considera que no tuvieron una buena presentación de currículum y les hace falta la colegiatura como economistas.
- Solo un 7.7% manifiesta que le ha faltado posicionamiento en la universidad y manejo de programas ofimáticos (Word, Excel, Access, etc.).

Las especialidades de la FCE de la UNMSM respecto a la demanda laboral

- El 53.9% de los encuestados considera que la FCE no tiene especialidades acordes a la demanda laboral, mientras el 45.1% si consideran que las especialidades responden al mercado laboral.
- Las razones que exponen los egresados que no consideran las especialidades acordes a la demanda laboral son las siguientes: Un 41.9% manifestó que la malla curricular está desactualizada, un 25.8% que los docentes deben capacitarse y especializarse, un 19.4% considera que solo debe existir una escuela académica y el 12.9% que no existe una red de contactos institucionales dentro de la FCE.
- Del total de encuestados que respondieron que las especialidades si están acorde a la demanda laboral, el 45.5% considera que existe demanda para profesionales especializados en economía pública, 27.3% considera que la especialidad debe ajustar más a la demanda laboral existente, el 22.7% destaca la versatilidad del economista para desarrollar actividades profesionales en varias áreas de trabajo y solo un 4.5% considera necesario que el grado académico debe ser en economista en gestión pública.

Estudios de posgrado de los egresados

- Los resultados de la investigación muestran que los egresados en un alto porcentaje, 94.4%, no han realizado o se encuentra realizando una maestría o doctorado.
- Este alto porcentaje muestra una preocupante discontinuidad en la formación académica de los egresados, teniendo en cuenta además que la competitividad laboral exige cada vez más que los economistas tengan maestrías o doctorados, un claro ejemplo es que como requisito excluyente a la docencia universitaria es contar con una maestría como mínimo.
- Otro aspecto a resaltar es la aparente desconexión entre la Unidad de Post Grado de la FCE y los egresados que deberían ser sus principales beneficiarios.

Cursos que consideran reforzarse o implementarse en el pregrado de la EPEP de la FCE de la UNMSM

Los egresados que respondieron las encuestas consideran que deben reforzarse e implementarse materias de:

- Programas para el manejo de base de datos (26.1%).
- Gestión pública (19.3%)

- Econometría (13.6%).
- Redacción de documentos (8.0%).
- Macroeconomía / microeconomía (8.0%).
- Inversiones, riesgos y finanzas (11.4%).
- Idiomas extranjeros (5.7%) y,
- Habilidades blandas (4.5%).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burgos, F. (2021). *Investigación de mercados: manual práctico con casos de estudio peruanos*. Madrid, España: Editorial Académica Española. Obtenido de: <https://cutt.ly/0LFrILx>.

Cruz, M. (2006). “Análisis de la inserción en el mercado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM en el Período 2001-2003”. *Revista Pensamiento Crítico*, FCE - UNMSM, Vol. 5. Obtenido de: <https://cutt.ly/VLFrNO6>.